LIMA, LUNES 31 DE AGOSTO DEL 2026 www.elcomercio.pe AÑO 187 - Nº 93.087 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 16-

Nacho Buse logra su mejor ránking y obtiene registros históricos en el tenis peruano

LUCES -PÁGINA 14-

Mikel Erentxun: "La dimensión que tiene Duncan Dhu yo no la voy a tener nunca"

Atacantes vestían prendas similares a las de la policía, según testigos -PÁG. 8-

Investigan participación de Los Pulpos en secuestro que dejó cuatro muertos en Trujillo

WILSON FERNÁNDEZ

Jenss Lara y sus acompañantes fueron interceptados cuando iban en una camioneta.

RR.SS.

Vínculo. El nombre de Jenss Lara apareció en el 2020 en un informe de El Comercio y Mongabay Latam sobre una presunta organización dedicada a la extracción ilegal de oro.

Pedido. El jefe del Gabinete Ministerial, Luis Galarreta, insistió en la "necesidad y urgencia" de la delegación de facultades en materia de seguridad ciudadana.

TEMA DEL DÍA

El pedido de facultades del Ejecutivo plantea nuevo reajuste al rol de la DINI

-PÁGINA 3-

Proyecto. El organismo "debe contar con capacidades operativas reales", indica la iniciativa del gobierno.

ENRIQUE CASTILLO

-PÁGINA 6-

Palabra de presidente

MARÍA CECILIA VILLEGAS

-PÁGINA 18-

La corrupción y las gestiones municipales

EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

JP puede alcanzar votos para interpelar pero no para censurar

-PÁGINA 4-

-PÁGINAS 6 Y 7-

Las familias y sus nuevas formas de consumo

ENTREVISTA

Carlos Vargas

CEO DE ANDINO HOLDING

"El 2027 será un año de mucha actividad en los aeropuertos"

-PÁGINA 5-

DEPUESTO MANDATARIO

Difunden fotos y mensaje de Nicolás Maduro desde EE.UU.

-PÁGINA 11-

X / NICOLÁS MADURO

"Estamos firmes", escribió en redes sociales.

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRES / 4,00 Y AÉREOS / 5,00 EDICIÓN: 32 PÁGS, 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: CALLE PARACAS 530, PUEBLO LIBRE, 311-6500. FONOAVISOS: 996-942475. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: N° 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana

Hace agua

El Perú ha tenido, en promedio, un nuevo presidente de la República cada año y medio por los últimos diez años. Pero quedarse solo en ese atractivo titular noticioso es perderse la mitad de la noticia. Más allá de la corroída imagen de predictibilidad del máximo representante de la nación, el motivo por el que realmente importa la estabilidad de quien ocupe el máximo cargo del Ejecutivo es porque buena parte del resto del aparato público depende de Palacio de Gobierno. Sin estabilidad en la cima, no hay política pública que aguante.

Un ejemplo de lo anterior es Sedapal. Según publicó ayer en las páginas de este Diario el Instituto Peruano de Economía (IPE), desde el 2021 la entidad proveedora de agua y alcantarillado tuvo ocho presidentes ejecutivos y 12 gerentes generales, cuatro veces más que entre el 2006 y el 2011. La rotación de cabezas en empresas públicas, por supuesto, no es nueva (Petro-Perú acumula, en promedio, cuatro presidentes de directorio por año desde hace cinco años), pero el caso de Sedapal es paradigmático por el impacto directo que tiene sobre la calidad de vida de millones de ciudadanos.

De acuerdo con el informe, a pesar de las enormes brechas en la provisión del servicio y de que cerca de 900.000 personas carecen de desagüe en Lima Metropolitana y el Callao, "Sedapal no facturó más de un tercio del agua que produjo en el 2024, un nivel parecido al del 2011". Es decir, más de una década después, la capacidad financiera de la principal EPS del Perú para cumplir su misión sigue en rojo. Los principales perjudicados son los hogares más vulnerables de la capital que –al no poder acceder a la red– pagan siete veces más por metro cúbico de agua y permanecen expuestos al riesgo de contaminación.

Así, hace bien el gobierno de Keiko Fujimori en plantear –a través del pedido de facultades legislativas al Congreso– la reestructuración de Sedapal. Y el Congreso estaría en lo correcto al autorizar la solicitud para acelerar el trámite. Sedapal es una entidad que desde hace décadas necesita una reingeniería de fondo que le permita planear a largo plazo, sincerar los precios del agua, invertir con responsabilidad, recaudar lo que corresponda y brindar un servicio mínimamente aceptable en la ciudad más poblada del Perú. Si la gestión y capitales para avanzar en esta ruta pueden venir del sector privado, aún mejor. Pocas reformas podrían tener un efecto tan concreto sobre millones de personas como esta. Ojalá el gobierno y el Congreso lo entiendan así también. —

Arreglar Sedapal puede ser una enorme oportunidad para el gobierno de Fujimori.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

SEMÁFORO

LO MALO · NI MALO NI BUENO · LO BUENO

LA VICTORIA DE CRISTHIAN PACHECO EN LA MARATÓN DE CIUDAD DE MÉXICO

Los deportistas peruanos siguen dándonos alegrías con sus excelentes logros. Si el sábado celebramos el triunfo del tenista Ignacio Buse en el ATP 250 de Winston-Salem en Estados Unidos, ayer festejamos la victoria de Cristhian Pacheco en la XLIII Maratón de la Ciudad de México. El maratonista olímpico y bicampeón panamericano cruzó la meta primero con un tiempo extraoficial de 2 horas, 10 minutos y 3 segundos. Este resultado refleja el gran presente del fondista.

LA TEMPORADA DE LLUVIAS Y LOS PUNTOS CRÍTICOS EN LIMA

La situación en Lima puede llegar a ser crítica en la próxima temporada de lluvias, sobre todo por la alerta de El Niño. La capital peruana enfrentará las lluvias con 119 puntos críticos que han sido identificados por la Autoridad Nacional del Agua ante peligros como las inundaciones, la erosión fluvial y los flujos de detritos. Además, el Cenepred estima que más de 2,2 millones de personas viven en 18 distritos de Lima clasificados con riesgo muy alto por inundaciones causadas por lluvias intensas.

EL PASTOR INVESTIGADO POR ACTIVIDADES VINCULADAS A LA MINERÍA ILEGAL

En La Libertad, un equipo de la fiscalía empezó una indagación preliminar a un personaje influyente en Huamachuco: el pastor Guzmán Alva Polo. Él es uno de cinco mineros investigados que están asentados cerca del cerro El Toro, zona aurífera donde operan mineros informales e ilegales, como **El Comercio** informó. Además, administra una planta procesadora de oro. La fiscalía y la policía sospechan que sus actividades suponen "indicios de lavado, crimen organizado y minería ilegal".

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

PROYECTO

Mientras la actual normativa limita el accionar del organismo al ámbito de la inteligencia estratégica, el pedido de facultades legislativas del gobierno plantea que cuente "con capacidades operativas reales".

Código QR
Accede a la más completa información sobre el ámbito político:

El Ejecutivo busca reajustar las facultades técnicas y operativas de la DINI

ALEXANDER VILLARROEL ZURITA

Específicamente en materia de seguridad, el pedido del gobierno de Keiko Fujimori para que se le deleguen facultades legislativas –ya está en manos del Congreso bicameral para su análisis– contempla un extenso paquete de medidas que incluye no solo declarar como terroristas a las organizaciones criminales, sino también reajustar el rol de la Dirección Nacional de Inteligencia (DINI).

La DINI provee al jefe del Estado y al presidente del Consejo de Ministros de inteligencia para la toma de decisiones respecto a la seguridad nacional. En el 2015, durante el gobierno de Ollanta Humala, fue declarada en reorganización a raíz de denuncias de espionaje a políticos de oposición e incluso del oficialismo. Tras la promulgación de la Ley 30535, en enero del 2017, se limitó el accionar del organismo únicamente al ámbito de la inteligencia estratégica, mas no al operativo.

En la exposición de motivos planteada por el gobierno, se apunta que en la actualidad el Perú enfrenta "desafíos significativos", por lo que estas "amenazas requieren una estructura de inteligencia que no solo coordine información, sino que, en momentos específicos, pueda desplegar capacidades técnicas y operativas especializadas con autonomía táctica y flexibilidad legal".

Por ello, se apunta en el texto que la DINI "debe contar con capacidades operativas reales" para anticiparse a las amenazas, como el crimen organizado transnacional, la expansión de la minería ilegal y delitos ambientales o amenazas a la estabilidad democrática y al orden constitucional.

"La restitución de las capacidades operativas de la DINI es jurídicamente viable, constitucionalmente legítima y estratégicamente necesaria. Las amenazas actuales requieren que la DINI pueda operar no solo como coordinadora de información, sino como ejecutora de inteligencia estratégica y de sus insumos", se sostiene.

En diálogo con **El Comercio**, Danilo Guevara, exjefe de la DINI, consideró esta propuesta como una medida acertada por cuanto permitirá el fortalecimiento de las capacidades para obtener información, lo que a su vez permitirá producir inteligencia útil, oportuna y de mejor calidad.

"Ampliar las atribuciones y funciones de las agencias de seguridad despierta en todo el mundo una justa preocupación ciudadana debido a que eventualmente pueden producirse desbordes. Para prevenir y evitar situaciones indeseables, es preciso que se establezcan protocolos rígidos que pongan parámetros normativos, al tiempo que el Congreso y las autoridades jurisdiccionales ejerzan una cuidadosa acción supervisora", remarcó.

—Organizaciones terroristas—

El Gobierno, que ha requerido que su proyecto se vea con urgencia, plantea "establecer el marco legal que declare a las organizaciones criminales como organizaciones terroristas", además de establecer disposiciones para su clasificación y registro.

En la exposición de motivos, el Ejecutivo sustenta esta propuesta en el avance de la criminalidad organizada transnacional y menciona, entre otros casos, al Tren de Aragua y diversas facciones o estructuras vinculadas, como Los Gallegos y Los Hijos de Dios, relacionadas con delitos como extorsión, homicidio, sicariato, secuestro, trata de personas y tráfico de armas.

Para el penalista Carlos Caro, el Congreso deberá exigir que se precisen los efectos jurídicos de la eventual declaración de organizaciones criminales como terroristas. "Hay además un problema conceptual. El terrorismo se define por su finalidad, no por su método. La criminalidad organizada persigue lucro. Asimilarlas porque comparten violencia extrema diluye ambas categorías. La Corte Interamericana ya condenó al Perú por tipos de terrorismo indeterminados. La idea reaparece cada cierto tiempo y siempre naufraga por la misma objeción", aseveró.

El exviceministro de Justicia Gilmar Andía también cuestionó que no se indique exactamente cuál sería la consecuencia jurídica de esa clasificación.

"El terrorismo tiene determinados elementos normativos que no terminaría siendo factible aplicar a estos grupos criminales, con lo cual tendrías que crear un tipo penal. Si lo que vas a aplicar es solamente normatividad vinculada al terrorismo, eso es otra cosa. Con lo cual, la norma termina siendo un poquito vaga, vacía de contenido en cuanto a operatividad, ejecución y demás. Puede ser una medida que puede ayudar en algo, pero creo que necesita ser complementada", expresó.

CAMBIOS

A diferencia del borrador que se filtró hace un mes, el Ejecutivo ya no plantea un cambio normativo para permitir la participación privada en la "administración, gestión, operación y prestación" de servicios relacionados al sistema penitenciario.

En cambio, solamente propone "reformar el sistema nacional penitenciario, con la finalidad de fortalecer la seguridad y la reinserción social".

Organizaciones criminales como terroristas

- Declarar y clasificar como organizaciones terroristas a determinadas organizaciones criminales, además de establecer disposiciones para su clasificación y registro.
- Modificar las reglas sobre competencia territorial y transferencia de competencia para la investigación y juzgamiento de delitos vinculados con la criminalidad organizada y bandas criminales.
- Modificar las reglas aplicables a delitos de alta peligrosidad, especialmente extorsión, sicariato y secuestro, incluidos mecanismos de simplificación procesal y reglas sobre la conversión de penas.

Intervención de las FF.AA. en apoyo de la PNP

- Fortalecer y optimizar el marco normativo para la intervención de las Fuerzas Armadas en apoyo de la policía frente a amenazas al Estado de derecho, la seguridad ciudadana y el orden interno.
- Establecer un marco legal que permita ejercer el derecho fundamental a la legítima defensa, incluidas reglas sobre la racionalidad de la respuesta frente a una agresión y una presunción de inocencia cuya destrucción requiera motivación cualificada.
- Modificar el marco normativo en materia de seguridad ciudadana, infraestructura y equipamiento para mejorar la capacidad operativa de los servicios policiales, incluyendo formación, salud policial, investigación criminalística, inteligencia, interoperabilidad y actuación conjunta.

Fortalecer la DINI y más

- Modificación con la finalidad de fortalecer el Sistema de Inteligencia Nacional (SINA) y la Dirección Nacional de Inteligencia (DINI).
- Modificar el marco normativo en materia de rastreo, localización, geolocalización, control, registro, trazabilidad, baja de líneas y bloqueo de equipos terminales móviles utilizados ilícitamente.

Control de armas, municiones y explosivos

- Modificar el marco normativo sobre armas de fuego, municiones, explosivos y productos pirotécnicos de uso civil, para fortalecer su control, trazabilidad y fiscalización, así como las condiciones para su acceso, adquisición, posesión y uso.

Reforma del sistema penitenciario

- Reformar el sistema nacional penitenciario con la finalidad de fortalecer la seguridad y la reinserción social.

Código QR
Gobierno prevé presentar propuesta de ley MAPE recién en noviembre:

EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

JP puede alcanzar votos para interpelar pero no tanto para censurar

Control político. Juntos por el Perú podría interpelar ministros solo con Obras como aliados, pero para las censuras requiere la adhesión de Ahora Nación y el Partido del Buen Gobierno.

MARTIN HIDALGO

Juntos por el Perú ha presentado el mayor número de interpelaciones a ministros durante el primer mes de gobierno en los últimos 15 años. Los especialistas advierten que, confiados en los 74 votos del bloque que ganó la Mesa Directiva, la izquierda podría caer en el "obstruccionismo" que tanto se criticó a la bancada de Fuerza Popular, en el período 2016-2019, durante el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski.

Los principales mecanismos de control político en la Cámara de Diputados son dos: la interpelación y la censura. Para el mecanismo de interpelación –que consta de citar a un ministro al pleno a responder un pliego de preguntas– se requiere una moción con 20 firmas y 44 votos para su admisión.

En la Cámara Baja, Juntos por el Perú cuenta con 32 miembros, por lo que tiene los votos necesarios para presentar todas las mociones que quiera por cuenta propia. Sin embargo, para la admisión, requiere la adhesión de sus aliados. Los 14 votos del Partido Cívico Obras le bastarían para alcanzar las 44 adhesiones requeridas para citar al ministro en cuestión.

En el escenario de censura, JP lo tiene más complicado: no le alcanza ni con la adhesión de Obras y Ahora Nación. Obligatoriamente, necesitaría los votos del Partido del Buen Gobierno para llegar a los 66 votos requeridos. Esta es la única combinación posible para que JP logre una censura ministerial, a diferencia de la interpelación, donde existen seis combinaciones posibles para citar a los ministros a responder preguntas al pleno.

—Un 'déjà vu'—

Juntos por el Perú empezó con dos mociones de interpelación, de las cuales una no procederá debido al retiro de una firma. Esto ocurrió en un escenario donde diputados del Partido del Buen Gobierno y Ahora Nación se pronunciaron en contra de la medida promovida contra el ministro de Energía y Minas, Guillermo Shinno.

Para Alejandro Rospigliosi, experto en derecho parlamentario, el rechazo del Partido del Buen Gobierno y Ahora Nación a las medidas apresuradas de JP podría repetirse incluso en próximas votaciones. "No solo puede ocurrir en acciones de control político, sino en votaciones para temas de equilibrio fiscal, donde ambas bancadas no querrán quemarse dejando la imagen de una oposición recalcitrante. Y si JP no se da cuenta, terminarán siendo identificados como obstruccionistas", dijo el abogado.

Rospigliosi Vega también recordó que Juntos por el Perú podría terminar con la misma percepción que logró la bancada de Fuerza Popular, en el período 2016-2019, durante el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski, donde impusieron sus entonces 73 votos.

—Cuestión de confianza—

En esa misma línea, Rospigliosi adelantó que podrían cometer el mismo error si desvirtúan el pedido de facultades que presentará el Poder Ejecutivo. Recordó que, ante tantas negativas y bajo la narrativa del obstruccionismo, el gobierno podría recurrir a la figura de la cuestión de confianza que, ante dos denegatorias, podría producirse la disolución de la Cámara de Diputados, y quedar en función el Senado.

Para el diputado de Renovación Popular Frank Krklec, Juntos por el Perú viene contribuyendo a la narrativa de que el Congreso es "obstruccionista" al presentar interpelaciones cuando ni siquiera se han instalado las comisiones, que es la primera instancia de citaciones a ministros para abordar problemáticas de sus respectivos sectores.

"Si sigue con ese ánimo, y el resto de bancadas de su bloque apoyan, van a generar el escenario para que el gobierno pueda disolver la Cámara de Diputados (...) Si se ve un ánimo de sabotear, aumentará la impopularidad, y el gobierno puede ver esto como una oportunidad para cerrar el Congreso, y eso va a tener respaldo. Y en una siguiente elección, en cuatro meses, el gobierno podría obtener la mayoría y la izqueirda podría desaparecer del mapa. Están jugando con fuego y se podrían quemar", advirtió el representante del bloque de derecha.

LA TERCERA

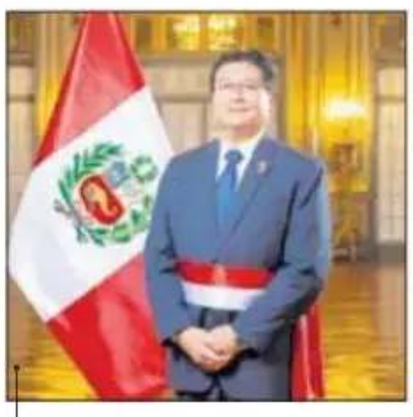
La bancada de Juntos por el Perú también anunció una moción de interpelación contra el ministro del Interior, César Astudillo. Sin embargo, hasta el cierre de esta edición, esta iniciativa no había sido ingresada a trámite. Fuentes de la bancada dijo que estaban en evaluación tras retroceder en la moción contra el titular de Energía y Minas.

El juego del control político en la Cámara de Diputados

Juntos por el Perú ha presentado dos mociones de interpelación antes de llegar al primer mes del gobierno.

MOCIONES PRESENTADAS

RAFAEL BELAUNDE
Ministro de Defensa
Autor de la moción: Juntos por el Perú
Firmas: 25
Preguntas para responder: 43
- Temática: Modelo de intervención de Pataz, su relación con minera, entre otros



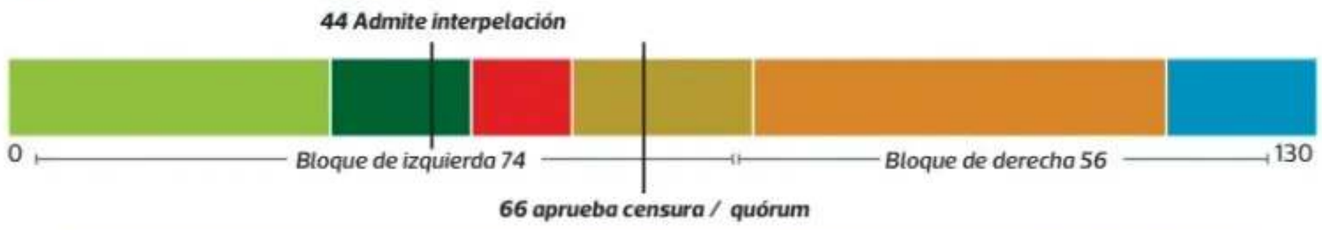
GUILLERMO SHINNO
Ministro de Energía y Minas
Autor de la moción: Juntos por el Perú
Firmas: 20
Archivada ante el retiro de una firma
- Temática: Petro-Perú, abastecimiento de combustible, entre otros

EL TEMA PROCEDIMENTAL

Tipo	Presentación	Admisión/ aprobación
Interpelación	20 firmas	44 votos
Censura	32 firmas	66 votos

EL TEMA PROCEDIMENTAL

Juntos por el Perú 32 · Obras 14 · Ahora Nación 10 · Partido del Buen Gobierno 18 · Fuerza Popular 41 · Renovación Popular 15



El umbral de **interpelación (44)** cae dentro del tramo de Obras: al bloque de izquierda le sobra holgura para llegar sin unanimidad. El umbral de **censura y de quórum (66)** cae recién dentro del tramo del Partido del Buen Gobierno: hacen falta las cuatro bancadas de izquierda completas –con **apenas ocho votos de margen– para cruzarlo.**

EL JUEGO DE SILLAS DENTRO DEL BLOQUE DE IZQUIERDA

X = voto no contabilizados para la ecuación

Obras 14	Ahora Nación 10	Partido del Buen Gobierno 18	Total con JP	Interpelación (44)	Censura (66)
■	■	■	74	Admite +30	Aprueba +8
■	■	X	56	Admite +12	No aprueba -10
■	X	■	64	Admite +20	No aprueba -2
■	X	X	46	Admite +2	No aprueba -20
X	■	■	60	Admite +16	No aprueba -6
X	■	X	42	No admite -2	No aprueba -24
X	X	■	50	Admite +6	No aprueba -16
X	X	X	32	No admite -12	No aprueba -34

Las ocho combinaciones posibles de apoyo de Obras, Ahora Nación y PBG. Teniendo a JP siempre presente con sus **32 votos.**
La única combinación que **bloquea la interpelación es que Obras y Partido del Buen Gobierno desistan a la vez.**
La censura exige **unanimidad de las cuatro bancadas del bloque de izquierda.**
La abstención no ayuda a JP en ninguna de las dos figuras de control político. **Las ausencias también pueden ser decisivas.**

FUENTE: Reglamento de la Cámara de Diputados / elaboración propia.

BCP
Diploma
de Graduación
Ingeniera Química
Fernanda Pinedo
Programa
Becas BCP
Una Beca BCP
genera más impacto del que imaginas.
Las Becas BCP ofrecen acceso a una educación superior de calidad, impulsando el futuro de jóvenes peruanos y convirtiéndolos en agentes de cambio para sus familias y comunidades.
Conoce más en:
www.viabcp.com/becasbcp

OPINIÓN

ENRIQUE CASTILLO
Periodista y analista político

Palabra de presidente

Quizás uno de los aspectos que más debe tener en cuenta Keiko Fujimori al cumplir un mes en el gobierno es el valor de la palabra de quien ejerce la Presidencia de la República.

Durante estos 30 días hemos tenido momentos en los que, a partir de lo que ella ha anunciado o señalado, se han generado situaciones que, en tan solo un mes, se han convertido en dudas, reclamos o en desconfianza.

Y es que la palabra presidencial tiene un impacto muy fuerte en la situación política y económica, así como en el ánimo y la percepción de la ciudadanía. La palabra de quien ejerce la presidencia es, y debe ser siempre, un compromiso con la verdad, con la coherencia, con la consistencia, y con el cumplimiento de esa palabra empeñada. Y cuando las acciones contradicen o no cumplen el compromiso o la promesa, esa palabra pierde valor, deteriora la credibilidad y empieza a generar desconfianza.

El anuncio presidencial del aumento de la RMV y de Pensión 65 generó más reclamos que aplausos; sin embargo, con el paso de las semanas, han sido varias las versiones sobre el cumplimiento de estas promesas, y se han señalado plazos que van hasta el próximo año.

La presentación de la solicitud de facultades legislativas corrió la misma suerte, el mismo periodismo ha reseñado las continuas postergaciones a la presentación del documento final tomando en cuenta lo señalado por la misma presidenta el 28 de julio, y por el jefe del Gabinete y los ministros semana a semana.

"Si Keiko Fujimori quiere marcar la diferencia, debe evitar que su palabra pierda valor y genere dudas y desconfianza".

La promesa del orden y de un gran equipo quedó grabada en la población y fue reafirmada con energía el 28 de julio, por eso, han generado malestar, y hasta decepción, el "reciclaje" de funcionarios, y lo señalado desde Palacio de Gobierno y que fue reseñado en medios y redes como "Keiko Fujimori reconoció que los resultados que prometió en campaña tendrán que esperar al menos un año" o "al otro año se verán las mejorías".

Que la presidenta señale con contundencia que no habrá cambios en el Gabinete y que este sigue sólido, justo después de que se hacen públicas varias revelaciones sobre presuntas irregularidades, o conductas, comportamientos, o nombramientos cuestionables de algunos ministros, no ayuda ni a la presidencia ni al gobierno. La palabra empeñada de orden, y de que no se permitirá ningún acto irregular ni de corrupción, debería llevar a la presidenta a evitar que se pueda asumir, tan temprano, que existe una voluntad de aceptar, permitir o blindar estos comportamientos.

Durante los últimos gobiernos, el común denominador ha sido, precisamente, la devaluación total de la palabra presidencial. Las promesas y los anuncios nunca fueron tomados en serio o llegaron a ser blanco de burlas o de memes porque, en su mayoría, eran para salir del paso, falsas, huecas, o impracticables.

Si Keiko Fujimori quiere marcar la diferencia, entonces debe evitar que su palabra pierda valor y genere las mismas dudas y desconfianza. —

MARIO ZAPATA / ARCHIVO

Roberto Sánchez defendió la rendición de cuentas de Juntos por el Perú (JP) en los recientes comicios.

Roberto Sánchez dice que fondos recaudados por Yape "no son aportes"

La agrupación de izquierda recaudó S/787.599 que destinó al pago de tasas electorales.

El excandidato presidencial de Juntos por el Perú (JP) Roberto Sánchez aseguró que los recursos recaudados a través de la billetera digital Yape por su agrupación después de la segunda vuelta de las elecciones generales del 2026 "no son aportes" de campaña.

En un reportaje de "Cuarto poder", Sánchez afirmó que esos fondos ya fueron reportados ante la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y que fueron utilizados íntegramente para pagar tasas correspondientes a apelaciones y otros recursos presentados luego del balotaje.

"Ya está rendido ya. La ONPE ha hecho una acción correspondiente a que eso no era un aporte para campaña [...]. Esos fondos ya se rindieron porque si entró A, todo se ha gastado en tasas para pago de apelaciones", sostuvo.

"Ese informe lo ha rendido a ONPE la tesorera del partido y no hay ningún inconveniente. La responsable de tesorería ha rendido, porque todo eso ha sido para pago de tasas. Es la responsable legal", agregó el dirigente izquierdista.

—Rendición de cuentas—

Consultado por la presunta falta de transparencia en la rendición de cuentas, Sánchez sostuvo que el financiamiento privado "es el aporte que hace a veces a un candidato y eso no es fondo público".

Como informó este Diario, los reportes presentados por Juntos por el Perú ante la ONPE señalan que la campaña presidencial de Sánchez registró ingresos por S/194.030,27. Sin embargo, la agrupación consignó únicamente aportes en especie y no en efectivo.

En ninguno de los dos informes presentados ante el organismo electoral aparecen los más de S/700 mil que JP recaudó de ciudadanos después de la segunda vuelta presidencial el 7 de junio.

La cifra fue reconocida por la tesorera de Juntos por el Perú, Luzmila Ayay, quien durante una conferencia de prensa del 18 de junio señaló que la agrupación había recaudado S/787.599 mediante la campaña de recolección de fondos. Ello para cubrir el pago de 744 tasas electorales, vinculadas a recursos de nulidad y actas observadas. —

Martha Chávez exige explicaciones al ministro José Antonio Chang

La senadora cuestionó el nombramiento de Tania Ramírez en la Derrama Magisterial.

La senadora de Fuerza Popular Martha Chávez consideró que el ministro de Educación, José Antonio Chang, debe explicar la designación de Tania Ramírez como representante ante la Derrama Magisterial.

El nombramiento de Ramírez, oficializada mediante una resolución suscrita por Chang, generó cuestionamientos tras un informe periodístico sobre viajes al extranjero que ambos habrían compartido antes del nombramiento.

Entre los destinos figuran Estados Unidos y Panamá. Consultada por RPP, Chávez sostuvo que la vida privada puede adquirir relevancia cuando existe una decisión vinculada a un cargo público.

"La vida privada sigue su curso a condición de que no afecte la moral pública, pero en el caso concreto de que hay una designación, yo sí estoy de acuerdo con que debe dar una explicación", señaló.

La legisladora afirmó que la explicación debería partir del propio ministro y no esperar a que sea requerida por el Congreso. "Yo sí creo que merece una explicación inmediata", afirmó.

Chávez cuestionó que Chang haya guardado silencio frente a los cuestionamientos. Sostuvo que quienes ingresan a la política deben asumir que estarán sujetos a fiscalización permanente.

Según el informe, Chang y la exparlamentaria habrían coincidido en tres viajes internacionales antes de su incorporación al directorio. La designación generó cuestionamientos por esas coincidencias y su vínculo previo. —

VIAJES PREVIOS

Los viajes mencionados en el informe ocurrieron antes de que Tania Ramírez fuera designada representante del Ministerio de Educación ante la Derrama Magisterial, según el reporte.

MINEDU

José Antonio Chang enfrenta cuestionamientos por designación de Ramírez.

PUBLIRREPORTAJE

Garantizar la disponibilidad de agua para las futuras generaciones es uno de los mayores desafíos ambientales de nuestro tiempo. El cambio climático, la variabilidad de las lluvias y la creciente demanda de este recurso hacen necesario encontrar soluciones que no solo respondan a las necesidades actuales, sino que también fortalezcan la resiliencia de los ecosistemas y las comunidades.

En este contexto, recuperar la infraestructura natural se ha convertido en una de las estrategias más efectivas para mejorar la gestión hídrica. Entre ellas destacan las Amunas, una práctica ancestral desarrollada por las comunidades andinas hace más de 1400 años. Su funcionamiento es tan sencillo como poderoso: durante la temporada de lluvias, parte del agua se desvía a través de canales para infiltrarla en el subsuelo. Meses después, esa agua reaparece de manera natural en manantiales y ríos, contribuyendo a mantener la disponibilidad del recurso durante épocas de sequía.

Consciente de la importancia de proteger este recurso, Backus impulsó la recuperación de más de 69KM de Amunas como parte de su estrategia de sostenibilidad, contribuyendo activamente a la gestión responsable de los recursos naturales. Más que ejecutar un proyecto, se promueve un modelo de trabajo colaborativo que integra a comunidades altoandinas, organizaciones especializadas, autoridades y aliados estratégicos para recuperar estos ecosistemas, fortalecer capacidades locales y generar resultados medibles que contribuyan a la seguridad hídrica del país.

Este enfoque demuestra que las soluciones basadas en la naturaleza pueden generar beneficios ambientales, sociales y económicos cuando se desarrollan con planificación, evidencia y visión de largo plazo. Medir el impacto, fortalecer alianzas y rescatar conocimientos ancestrales son elementos fundamentales para asegurar que estas iniciativas continúen generando valor para nuestras comunidades y su entorno.

Como parte de este compromiso, Backus también apuesta por innovar en la manera de comunicar la importancia del cuidado del agua. A través de ICHU, un testigo silencioso inspirado en los ecosistemas altoandinos, acerca este conocimiento a nuevas audiencias mediante contenidos educativos que explican, de forma sencilla y cercana, cómo funcionan las Amunas y por qué proteger la naturaleza es clave para asegurar el agua del futuro.

Construir un futuro más resiliente requiere actuar desde hoy. Recuperar infraestructura natural, trabajar de la mano con las comunidades y gestionar responsablemente los recursos naturales no solo permite proteger el agua, sino también generar un impacto positivo que trascienda generaciones.

Ese es el camino por el que Backus apuesta para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del Perú.

Investigan participación de Los Pulpos en secuestro que dejó cuatro muertos

CRIMINALIDAD. Sujetos armados interceptaron la camioneta en la que viajaba Jenss Lara Tantaquilla y se lo llevaron, luego de abrir fuego contra el vehículo y asesinar a cuatro personas. Ante esto, el gobierno insiste en la "necesidad y urgencia" de la delegación de facultades sobre seguridad ciudadana.

Cuatro personas fueron asesinadas ayer en medio del secuestro de una persona vinculada con la minería en la cuadra 3 de la Av. Húsares de Junín, en Trujillo (La Libertad). El ataque ocurrió alrededor de las 3 a.m., cuando sujetos armados interceptaron la camioneta blanca en la que se desplazaban las víctimas y abrieron fuego contra sus ocupantes.

El objetivo de los atacantes habría sido Jenss Marty Lara Tantaquilla, de 31 años, quien fue raptado durante la incursión y cuyo paradero es desconocido.

De acuerdo con testimonios recogidos en la zona, los atacantes interceptaron el vehículo y posteriormente dispararon contra quienes se encontraban en su interior. Se señala también que algunos de los criminales llevaban prendas similares a las utilizadas por efectivos de la Policía Nacional (PNP), circunstancia que forma parte de las investigaciones.

"Ningún delincuente le ha ganado al Estado. En el transcurso de las horas, los vamos a capturar y los vamos a abatir. Así como ellos han utilizado la fuerza, la policía de igual manera usará la fuerza letal", afirmó horas después del ataque el jefe de la Región Policial de La Libertad, el general PNP Ricardo Espinoza.

Como parte de las primeras hipótesis, la PNP analiza una posible participación de integrantes de las organizaciones criminales conocidas como Los Pulpos o La Jauría, informó Espinoza.

Roberto Vargas, especialista en crimen organizado, indicó que "el vínculo de la víctima con la actividad minera es un elemento que debe analizarse con especial atención".

WILSON FERNÁNDEZ

El ataque contra la camioneta en la que se encontraba Jenss Lara Tantaquilla ocurrió en la Av. Húsares de Junín en Trujillo.

–Desde el Estado–

La Presidencia del Perú, a través de su cuenta en X, anunció que, luego de su retorno de Puno, la presidenta Keiko Fujimori convocó una reunión de urgencia con integrantes del Gabinete Ministerial por los hechos ocurridos en Trujillo, a fin de definir acciones inmediatas desde el Ejecutivo.

Al poco tiempo, en una breve conferencia de prensa en Palacio de Gobierno, el jefe del Gabinete Ministerial, Luis Galarreta, insistió en la "necesidad y urgencia" de la delegación de facultades en materia de seguridad ciudadana.

Señaló que uno de los objetivos de la solicitud enviada al Congreso es catalogar a los grupos criminales como terroristas, a fin de permitir la intervención de las Fuerzas Armadas.

REDES SOCIALES

Jenss Lara Tantaquilla habría sido el objetivo de los secuestradores.

Agregó que el ministro de Defensa, Rafael Belaunde, viajará a la región La Libertad para evaluar las acciones correspondientes y detalló que un grupo especial de la PNP se movilizó a Trujillo para investigar el secuestro.

En diálogo con "Cuarto poder", Belaunde declaró que el secuestro se habría coordinado desde dentro de un penal y que se ha identificado a un posible implicado: Jhon Smith Cruz Arce, conocido como 'Jhon Pulpo', fundador de Los Pulpos.

"Esto refleja que los penales siguen siendo una trinchera del delito", expresó el titular de Defensa.

PIDEN RENUNCIA

La bancada de diputados de Renovación Popular condenó el ataque criminal en Trujillo y exigió la renuncia inmediata del comandante general de la PNP, Óscar Arriola.

–Antecedentes–

El nombre de Lara Tantaquilla, y una de sus empresas, apareció en febrero del 2020 en una publicación de **El Comercio** y Mongabay Latam sobre una investigación fiscal acerca de una presunta organización criminal, denominada Los Topos, dedicada –según las autoridades– a la extracción y comercialización ilegal de oro, a través del uso irregular del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo).

La publicación periodística del 2020 no establece que Lara Tantaquilla haya sido uno de los 18 detenidos durante el megaoperativo ni consigna una sentencia condenatoria en su contra. Sí muestra que su nombre y los documentos de Matwork –su empresa– figuraban dentro del expediente fiscal analizado.

Además, de acuerdo con información conocida por **El Comercio**, un familiar de Lara Tantaquilla fue secuestrado anteriormente y recuperó su libertad después del pago de una fuerte suma de dinero.

El Perú ha registrado más de 600 sismos en lo que va del año

La actividad sísmica se concentra en regiones como Ica, Lima, Junín, Arequipa, Pasco y Ucayali.

El Centro Sismológico Nacional del Instituto Geofísico del Perú (IGP) reportó la madrugada de ayer un sismo de magnitud 5,2 con epicentro a 413 kilómetros al sur del distrito de Tacna. Con esto, la cifra de movimientos sísmicos en el país alcanza los 609 en lo que va del año, detalla la agencia Andina.

La cantidad de eventos registrados no significa que todos hayan sido percibidos por la población ni que representen sismos de gran magnitud. La mayoría de movimientos sísmicos son de magnitudes bajas y, dependiendo de su profundidad, distancia al epicentro y características del terreno, pueden no ser sentidos.

El evento que ha ocasionado las mayores pérdidas humanas y daños materiales en estos primeros ocho meses ocurrió el 18 de julio en la región Junín. El fuerte sismo de magnitud 5,4, con epicentro en el distrito de Chongos Bajo, provincia de Chupaca, dejó seis personas fallecidas, decenas de heridos, viviendas colapsadas, infraestructura pública afectada y cortes del servicio eléctrico.

El análisis de los reportes emitidos por el Centro Sismológico Nacional muestra que la actividad sísmica se concentra principalmente en: Ica, Arequipa, Lima, Junín, Ucayali y Pasco.

Estas regiones registran una elevada frecuencia de eventos debido a su ubicación sobre la zona de subducción entre las placas de Nasca y Sudamericana o por la presencia de fallas geológicas activas en la cordillera andina y la selva central.
Asimismo, los movimientos de mayor magnitud registrados corresponden principalmente a la costa central y sur del país.

RR.SS.

El sismo de 5,4 en Chongos Bajo es el que ha dejado mayor afectación.

Barranco busca recuperar espacio de Bordemar

La comuna sostiene que las construcciones del complejo no cuentan con autorización.

La controversia alrededor de Bordemar, complejo ubicado en la playa Las Cascadas, en Barranco, volvió a escalar durante la madrugada del sábado, luego de que empresarios denunciaran la presencia de personal de serenazgo y un supuesto intento de retiro o demolición de las estructuras.

La abogada y apoderada del complejo, Magaly Salvador, sostuvo que los negocios cuentan con resoluciones judiciales que respaldan su reapertura y que la Municipalidad de Barranco no había presentado una orden de demolición.

"Solo nos notificaron mediante una carta de proceder al retiro voluntario. No hay ninguna resolución que nos imponga una sanción de demolición", indicó Salvador.

La alcaldesa de Barranco, Jessica Vargas, afirmó que la presencia de los fiscalizadores y del serenazgo correspondió a una ronda de vigilancia en distintos puntos de la Costa Verde, no a una toma o demolición.

Sin embargo, sostuvo que la posición del municipio de una eventual intervención y demolición del complejo responde a una política de recuperación de espacios públicos, ya que el terreno donde se encuentra Bordemar tiene una zonificación de servicios y no una zonificación turística.

Además, William Cornejo, subgerente de Fiscalización de Barranco, explicó que se inició un procedimiento administrativo sancionador tras identificar una presunta infracción vinculada con la construcción y ocupación de áreas de uso público. Sostuvo que los administrados presentaron sus descargos, pero no documentación que acreditara las autorizaciones para las construcciones.

Vargas destacó que la intervención se realizará cuando se cuente con las garantías policiales necesarias.

JESÚS SAUCEDO

Para el municipio de Barranco, los terrenos donde está Bordemar no cuentan con zonificación turística para desarrollar actividades comerciales.

DETERIORO

La alcaldesa Jessica Vargas dijo que se ha detectado que las estructuras de Bordemar están deterioradas. Mencionó el efecto de la brisa marina sobre los elementos metálicos y expresó preocupación por la seguridad de las instalaciones.

Prevén alta probabilidad de nuevos récords de temperatura

El Senamhi informó que para el período setiembre-noviembre del 2026, se esperan temperaturas del aire muy por encima de lo normal en toda la costa, con una alta probabilidad de que se registren nuevos valores récords.

Asimismo, indica la agencia Andina, la costa norte presentaría precipitaciones superiores a lo usual, con posibles episodios de lluvia de intensidad débil a moderada desde noviembre. Por otro lado, la sierra suroriental tendría lluvias inferiores a lo normal, mientras que en la sierra suroccidental se esperan condiciones entre normales e inferiores a lo habitual.

Para el verano del 2027, entre enero y marzo, el pronóstico climático prevé lluvias por encima de lo normal en la costa norte, costa central y sierra noroccidental. En tanto, en la sierra suroriental y suroccidental se esperan precipitaciones entre normales e inferiores a lo normal.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE RUSIA

Rusia ya se había expresado contra el Reino Unido luego de que también se entregasen drones para la defensa de ucranianos. María Zajárova lanzó la advertencia.

Rusia pone a prueba a la OTAN con amenazas a Reino Unido

ROGER ZUZUNAGA RUIZ

REACCIONES. Ministra rusa María Zajárova aseguró que Reino Unido y Francia "están jugando con fuego" luego de permitir que Ucrania fabrique misiles. Especialistas advierten que el mayor riesgo está en una guerra híbrida y en un eventual intento ruso por poner a prueba a la OTAN.

Rusia elevó la tensión con el Reino Unido al advertir que podría atacar objetivos militares británicos en respuesta al apoyo de Londres a Ucrania. La advertencia coincide con la sorpresiva visita a Moscú del director de la CIA, John Ratcliffe, quien, según reportes de medios estadounidenses, transmitió a funcionarios rusos un mensaje de Washington contra cualquier ataque a un país de la OTAN.

La semana que pasó, Reino Unido autorizó la transferencia a Ucrania de información técnica clasificada de los componentes británicos del misil de crucero de largo alcance Storm Shadow, para que Kiev pueda fabricarlo. Tras ello, la portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores ruso, María Zajárova, afirmó que el Reino Unido y Francia estaban "jugando con fuego".

Lo más grave de la advertencia fue cuando dijo que instalaciones y equipos militares británicos en Ucrania y fuera de ese país podrían convertirse en objetivos si continúan los ataques ucranianos contra territorio ruso con armas británicas.

EL DATO

La versión de los Storm Shadow que fabricaría Ucrania es de 250 km de alcance. Los que usa la Royal Air Force tienen un máximo alcance de 400 km.

—Análisis—

Las advertencias de Rusia contra el Reino Unido coincidieron con otro movimiento mucho más discreto de Washington. El martes, el director de la CIA, John Ratcliffe, realizó una sorpresiva visita a Moscú, y según "The Wall Street Journal", el viaje se produjo después de que la inteligencia estadounidense detectara indicios de que Rusia podría intentar poner a prueba la determinación de la OTAN mediante una acción militar limitada contra uno de sus miembros.

El analista internacional Francisco Belaunde Matossian cree que un ataque militar directo contra territorio británico o contra otro país occidental de la OTAN sigue siendo poco probable. Pero explica que Rusia sí podría optar por acciones de guerra híbrida, como sabotajes u operaciones encubiertas. "Podría haber, como se está especulando, eventualmente un ataque a los países bálticos", señala.

Para Belaunde, uno de los mayores riesgos no solo está en las capacidades militares rusas, sino en la posibilidad de que Putin tome decisiones difíciles de anticipar.

Para Andrés Gómez de la Torre, especialista en temas de defensa e inteligencia, la advertencia de Rusia al Reino Unido forma parte de una estrategia de "permanentes escaladas" de Moscú frente a la OTAN y, particularmente, frente a Londres.

Gómez de la Torre indica que una de las principales preocupaciones de Moscú está relacionada con los misiles. "El problema del Storm Shadow es el alcance, porque puede penetrar el espacio aéreo y, como consecuencia, el territorio ruso en profundidad", explica.

Mientras, según el analista, el viaje de Ratcliffe habría tenido dos objetivos: explorar vías para poner fin a la guerra en Ucrania y persuadir a Rusia de no realizar ningún ataque contra un país de la OTAN que pudiera activar los mecanismos de respuesta colectiva de la alianza.

> **"Putin, como varios de estos dictadores, se aísla, recibe informaciones distorsionadas porque nadie se atreve a decirle la verdad".**
>
> **Francisco Belaunde Matossian**
> *Analista internacional*

Irán llama a la unidad contra EE.UU. e Israel

El ayatola iraní Mojtaba Jamenei dirigió carta a líderes musulmanes reunidos en Teherán.

El líder supremo de Irán, el ayatola Mojtaba Jamenei, apuntó a Estados Unidos e Israel como "su verdadero enemigo" e hizo un llamado a los gobiernos de naciones musulmanas a "comprender sus planes y confrontarlo".

Han pasado seis meses desde el inicio de la guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán. Jamenei, que sucedió a su padre, Ali Jamenei, asesinado el primer día de la ofensiva contra Irán, el 28 de febrero, no ha reaparecido en público desde entonces y las autoridades no han difundido imágenes ni grabaciones recientes de su voz. Sus comentarios fueron a través de una carta dirigida a líderes religiosos que asistían a una conferencia en Teherán en conmemoración del aniversario del nacimiento del profeta Mahoma.

El ayatola Mojtaba Jamenei pide al mundo islámico que "reflexione y analice los acontecimientos con mayor detenimiento" para discernir que "toda división acaba beneficiando al enemigo", esto debido a que podría haber fricciones luego de que Teherán haya atacado bases estadounidenses en países como Bahréin, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y Kuwait.

El conflicto el Medio Oriente sigue latente y, según un organismo de monitoreo, un buque petrolero fue alcanzado en el estrecho de Ormuz. Mientras, el Shin Bet de Israel (Agencia de Seguridad) anunció que retiró de Estados Unidos al hijo mayor del primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu.

En un breve comunicado obtenido el domingo, el Shin Bet confirmó que existía una "amenaza significativa" contra Yair Netanyahu, sin dar mayores detalles.

Ya la semana pasada el primer ministro declaró que Irán había intentado matar a uno de sus hijos. Su oficina se negó a agregar algo el último domingo.

EFE

El ayatola también apunta a desdolarización progresiva de Irán.

AFP

Un hombre camina entre el lodo tras las inundaciones que devastaron Trishuli, en el distrito nepalí de Nuwakot.

Más de 800 muertos en Nepal y el Tíbet por catastrófica avalancha

Equipos internacionales buscan sobrevivientes en túneles hidroeléctricos, mientras nuevas alertas por inundaciones complican las labores de rescate.

Al cierre de esta edición, Nepal elevó a 788 el número de muertos por la riada del río Bhotekoshi, mientras China reportó otros 16 fallecidos en el Tíbet. Ambos balances suman 804 víctimas y más de 3.000 desaparecidos, según los últimos reportes de las autoridades. Del lado chino permanecen 546 personas sin localizar, mientras Nepal contabiliza 2.502 desaparecidos, entre ellos turistas y trabajadores extranjeros que se encontraban en la región montañosa.

La búsqueda continúa a ambos lados de la frontera, con especial atención en los túneles de centrales hidroeléctricas, donde se teme que permanezcan atrapadas más de 900 personas. Equipos internacionales especializados se incorporaron a las operaciones.

Más de 19.800 efectivos del ejército y la policía nepalíes participan en el rescate. La India también envió 18 expertos forenses para apoyar en la identificación de cadáveres mediante análisis de ADN.

—En alerta—

Las labores enfrentan además el riesgo de nuevas inundaciones. Nepal emitió alertas a los teléfonos de habitantes de zonas afectadas después de recibir información china sobre un incremento del caudal aguas arriba del Bhotekoshi.

Las autoridades también vigilan un cráter que conserva unos 1,4 millones de metros cúbicos de agua y que podría representar un riesgo. Un lago natural formado tras el desastre comenzó a drenarse, lo que redujo parcialmente la amenaza.

La riada destruyó carreteras, puentes, redes eléctricas y sistemas de telecomunicaciones, complicando el acceso a comunidades aisladas. En algunas zonas, los sobrevivientes regresaron a viviendas dañadas para recuperar pertenencias entre el barro y los escombros.

Entre los desaparecidos hay cientos de extranjeros de más de una docena de países. Nepal informó que ha rescatado a 8.730 personas, incluidos 227 extranjeros, mientras continúa la búsqueda de quienes siguen incomunicados en las zonas devastadas.

El papa León XIV pidió ayuda para Nepal y el Tíbet y expresó su solidaridad con las víctimas. "Aseguro mi oración a los afectados", sostuvo. Malasia, en tanto, anunció el envío de un equipo de búsqueda y rescate y una ayuda financiera de un millón de dólares.

DETALLES

COLAPSO GLACIAR

El desastre comenzó debido a un colapso glaciar en el Himalaya. Imágenes satelitales mostraron que el lecho rocoso bajo un glaciar se derrumbó y arrastró parte del hielo. El desprendimiento alcanzó una magnitud de 5,2, según análisis científicos citados por la agencia AP.

Ecuador declara alerta roja en todo el país por El Niño

Ecuador declaró el fin de semana la alerta roja ante la presencia del fenómeno de El Niño, que podría ser el más intenso registrado, informó la Secretaría (ministerio) de Gestión de Riesgos.

El fenómeno superaría eventos del 2015, 1997 y 1982, y alcanzaría su máximo a finales de año. Se estima que causaría calor récord en el 2027, según estimaciones científicas.

Sus consecuencias ya se sienten desde Centroamérica, azotada por la sequía, hasta Indonesia, donde alimenta intensos incendios forestales.

La medida activa los comités de operaciones de emergencia para coordinar evacuaciones. El Niño eleva las temperaturas del Pacífico ecuatorial y altera los patrones de lluvias.

En Ecuador, el calentamiento del océano afecta la pesca y el avistamiento de aves. También se prevén sequías e incendios forestales. El Niño de 1997-1998 dejó 300 muertos y pérdidas por 3.000 millones de dólares.

AFP

El fenómeno de El Niño amenaza con intensificar el calor y las lluvias.

Nicolás Maduro reaparece en prisión con fotografías y dice que está "firme"

Su mensaje ocurre tras un acuerdo petrolero que acercó nuevamente a Caracas y Washington.

El depuesto mandatario venezolano Nicolás Maduro reapareció ayer en redes sociales con fotografías tomadas en prisión y un mensaje en el que aseguró que se encuentra "firme", meses después de su captura por fuerzas estadounidenses.

Las dos imágenes muestran a Maduro con un chándal gris y haciendo el gesto de la paz. Según el registro de la cámara, fueron tomadas el 25 de junio, aunque su autenticidad no pudo ser verificada por la agencia AFP.

"Quiero que sepan que estamos firmes, con el corazón lleno del amor de ustedes", escribió Maduro. Envió las fotografías como un "pequeño regalo" a sus nietos, niños y seguidores, y cerró con referencias religiosas.

Las imágenes fueron compartidas por dirigentes chavistas, el PSUV y Nicolás Maduro Guerra, hijo del exmandatario. El dictador evidencia una importante pérdida de peso desde su captura, ocurrida el 3 de enero durante una operación estadounidense en Caracas.

—Bajo custodia—

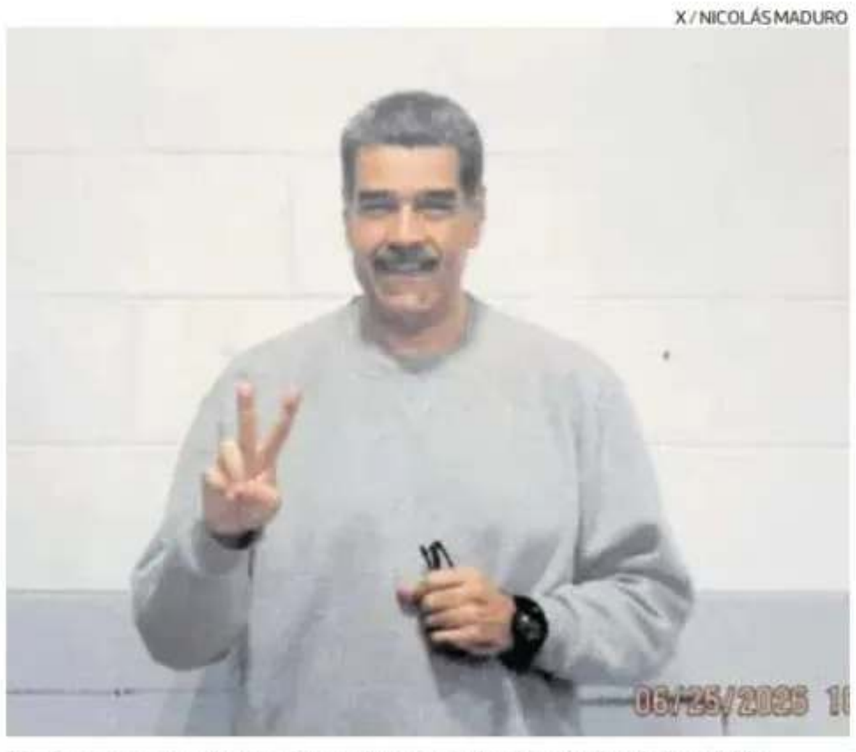
Maduro y su esposa, Cilia Flores, permanecen recluidos en una cárcel de Brooklyn y afrontan acusaciones en Estados Unidos por narcotráfico y posesión de armas, cargos que ambos niegan. El juicio comenzará el 1 de junio del 2027.

Según una fuente cercana citada por la AFP, Maduro no tiene acceso a periódicos ni Internet en prisión, aunque puede comunicarse con familiares y abogados por teléfono. Su hijo sostiene que está en buena forma y estudia la Biblia.

La reaparición se produjo dos días después de que la presidenta interina Delcy Rodríguez anunciara un acuerdo petrolero con Estados Unidos. El pacto permitirá a empresas estadounidenses operar yacimientos venezolanos durante 25 años, con una meta superior a 1,5 millones de barriles diarios.

El acuerdo marca un acercamiento entre Caracas y Washington, que retomaron relaciones diplomáticas tras siete años de ruptura. Rodríguez afirmó que eligió la diplomacia para convertir a Venezuela en una potencia energética, mientras chavistas protestaron contra la presencia estadounidense.

X / NICOLÁS MADURO



Maduro posa sonriente y hace el gesto de la victoria desde la prisión.

AFP

REFERÉNDUM DECISIVO

Islandia descarta retomar su ingreso a la Unión Europea

Los islandeses rechazaron reanudar las negociaciones para ingresar a la Unión Europea (UE). El 52,8% votó en contra y el 47,2% a favor, en un referéndum con una participación del 82,5%. La primera ministra Kristrún Frostadóttir, partidaria de retomar el proceso, dijo que su gobierno respetará el resultado y no impulsará nuevas conversaciones durante la actual legislatura, hasta el 2028. Bruselas "respeta" la decisión y destacó que Islandia "sigue siendo un socio cercano" de la UE. El país tiene vínculos con el bloque mediante el Espacio Económico y Schengen.

AL QAEDA LO TENÍA EN LA MIRA EN EL 2023

Harry acusa a Reino Unido de ignorar amenaza

AFP

El príncipe Harry, hijo del rey Carlos III, acusó a las autoridades británicas de ignorar una amenaza de Al Qaeda contra él mientras vivía en Estados Unidos con su familia, informó ayer "The Sunday Times". La denuncia se conoció cuatro días después de que Harry y Meghan regresaran al Reino Unido con sus hijos, Archie y Lilibet, para una estadía temporal, seis años después del 'Megxit'.

En una carta enviada a la ministra del Interior, Shabana Mahmood, Harry pidió que asumiera personalmente la decisión sobre la protección de su familia. El príncipe acusó al presidente del comité de la seguridad de figuras públicas de no comunicar a su equipo ni a las autoridades estadounidenses una amenaza de Al Qaeda registrada en el 2023. El duque de Sussex mantiene una batalla legal por la reducción de su protección desde que dejó sus funciones reales en el 2020.

El príncipe reclama que el Estado Británico pague su seguridad cuando esté en el país, alegando su servicio militar en Afganistán. El primer ministro Andy Burnham evitó pronunciarse y calificó el asunto como privado.

EFE

LA VÍCTIMA ES ITALIANA

Un muerto y cinco heridos en tiroteo en un rave en Suiza

Un tiroteo en una fiesta rave (música electrónica) en Aarau, al norte de Suiza, dejó ayer una persona muerta y cinco heridas. La policía desplegó un operativo nacional para localizar al autor o autores, no identificados. La víctima fatal, de 22 años, era italiana y residía en Suiza, según las autoridades. Las investigaciones contemplan tres hipótesis: terrorismo, un ataque indiscriminado o un hecho delictivo. En el lugar se hallaron municiones de dos armas, aunque al cierre de esta edición todavía no se confirmaba la participación de varios atacantes.

GOURMET
FONOAVISOS
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

Marcona Wind Trail, la carrera de turismo deportivo de Marcobre

JUAN SALDARRIAGA

POTENCIAL. La minera ganó el premio Creatividad Empresarial 2025 en la categoría de cultura, gastronomía, turismo y recreación con el proyecto que dinamiza al distrito iqueño.

Cuando Marcobre llegó a Marcona (Ica) para desarrollar el proyecto cuprífero Mina Justa a inicios de la década pasada, vio en las dunas, lomas y figuras pétreas de la zona un alto potencial turístico que no estaba siendo aprovechado.

Marcobre observó el paisaje, las dos reservas naturales, playas casi vírgenes (19 en total) y la exquisita gastronomía de Marcona, pero también la alta demanda laboral, y decidió apostar por una estrategia de desarrollo preventivo basada en el turismo deportivo.

Esto, a fin de "generar ingresos alternativos a la minería en beneficio de nuestros vecinos", explicó José Luis Abeo, superintendente de Comunicaciones de Marcobre.

Nació, así, el Marcona Wind Trail, una "ultramaratón" que ha traído beneficios directos a los hoteles, restaurantes, guías turísticos, transportistas y comercio de la zona en las diez ediciones que ha organizado desde el 2015.

En ese lapso, el evento deportivo ha congregado a más de cuatro mil participantes de 20 países y contribuido notablemente a situar a Marcona en el calendario turístico nacional, dinamizando la economía local y, lo más importante, "trabajando de forma articulada con nuestros vecinos con el objetivo de convertir a Marcona en una ciudad modelo", apuntó Abeo.

Marcona Wind Trail empezó en el 2015 con solo 175 participantes, pero el año pasado acogió a 1.168. Su meta para este año es superar los 1.500 corredores.

"La carrera se ha consolidado como la más importante de la costa peruana y, como tal, buscamos seguir impactando de forma positiva", señaló Abeo.

Se trata, precisó, de una maratón bastante amigable, pues cuenta con seis distancias (de 10K hasta 100K), cada una con un desafío en particular, lo que la hace asequible para todas las edades: desde los 18 hasta los 84 años.

—Áreas naturales y planta eólica—

Importante es señalar que la competición no atraviesa ni pasa cerca de las dos áreas naturales protegidas (ANP) de Marcona: Punta San Juan y San Fernando.

Sin embargo, aprovecha el gran número de turistas que genera el evento para promocionar dichos ecosistemas marino-costeros, famosos por albergar la mayor colonia de pingüinos de Humboldt del país y también a eventuales cóndores andinos, los cuales suelen sobrevolar el litoral de Ica.

Marcona Wind Trail combina el espectacular paisaje de Marcona con la brisa marina y el fuerte viento que da su nombre al evento y que caracteriza al distrito iqueño.

De hecho, una de las distancias parte de un parque eólico, lo que ofrece "un atractivo adicional para los cientos de corredores que se hacen presente en el evento", anotó Abeo.

La carrera se desarrolla en coordinación con las autoridades locales, empresarios de Marcona, otros auspiciadores y vecinos que creen en el proyecto.

MARCONA WIND TRAIL

La carrera tuvo su primera edición en el 2015 con 175 participantes y para este año esperan llegar a 1.500.

ALIANZA

Para su undécima edición de la carrera (domingo 6 de diciembre), la empresa ha sumado a la asociación sin fines de lucro Make a Wish Perú para cumplir los sueños de menores que sufren algún tipo de enfermedad.

OPINIÓN

JOSÉ RIVERA Y PIÉROLA

Creative chairman & CEO de Circus Grey

El Niño es el 'brief'

Cada vez que hablamos del fenómeno de El Niño en el Perú, solemos hacerlo desde la emergencia: lluvias, huaicos, inundaciones, carreteras destruidas, familias damnificadas. Y está bien. Pero quizá estamos mirando el problema demasiado tarde.

Porque frente a un fenómeno de esta magnitud, la pregunta no debería ser solamente qué hará el Estado cuando llegue el agua, sino qué podemos hacer todos antes de que llegue.

Y ahí las marcas privadas tienen un papel mucho más importante del que solemos reconocer.

El fenómeno de El Niño no es solamente un problema climático. Es un problema social, económico y humano. Afecta a las familias, pero también a las empresas, a los agricultores, a los pequeños negocios, a las cadenas de distribución y, finalmente, a toda la economía del país.

Por eso, la prevención no puede ser responsabilidad exclusiva del Gobierno. Necesitamos una colaboración real entre Estado, empresas privadas, organizaciones sociales y ciudadanos.

Las marcas tienen algo que puede ser decisivo en una emergencia: capacidad de comunicación. Tienen plataformas, creatividad, tecnología, logística, conocimiento del consumidor y, sobre todo, una relación cotidiana con millones de peruanos.

Por ejemplo, en el Festival de Cannes 2026 el Grand Prix de Titanium lo ganó la compañía de seguros Suncorp de Australia con su campaña Haven, que consistía en una plataforma hecha con los datos de sus propios clientes para conocer los riesgos específicos que le podrían afectar a su propiedad e implementar un plan antes de que ocurra un desastre natural.

Una marca puede ayudar a convertir información técnica en información que la gente entienda. Puede alertar, educar, organizar donaciones, facilitar recursos, activar redes de distribución o poner su tecnología al servicio de una emergencia.

Y puede hacerlo mucho antes de que ocurra.

Imaginemos que una empresa de telecomunicaciones utiliza su red para enviar alertas preventivas. Que un banco facilita canales para donaciones o transferencias de emergencia. Que una cadena de supermercados convierte parte de su logística en una red para transportar agua, alimentos y productos esenciales. Que una empresa de construcción aporta conocimiento y materiales para reforzar viviendas vulnerables. Que las plataformas digitales ayudan a localizar personas, centros de ayuda y rutas seguras.

Y sin irnos muy lejos, en el 2023 para prevenir los daños de El Niño se lanzó en el Perú la campaña Con la Camiseta Siempre Puesta, una alianza entre el BCP, Pacífico Seguros y Mibanco. Esta acción que se repetirá en el 2026 es un gran ejemplo local de cómo las marcas pueden tener un rol gravitante para hacer frente a las amenazas de El Niño.

> "El Estado tiene una responsabilidad enorme, pero no puede trabajar solo".

En el 2023, El Niño no fue tan grave como el que se prevé ahora. Por eso es muy importante contar con más iniciativas como la de BCP, Pacífico y Mibanco.

Este año, El Niño puede volver a golpearnos. No sabemos exactamente con qué intensidad. Lo que sí sabemos es que esperar a que ocurra para empezar a actuar sería repetir el mismo error.

El Estado tiene una responsabilidad enorme, pero no puede trabajar solo.

Por eso el gran 'brief' es: cómo el sector público y privado unido le pueden hacer frente al fenómeno de El Niño.

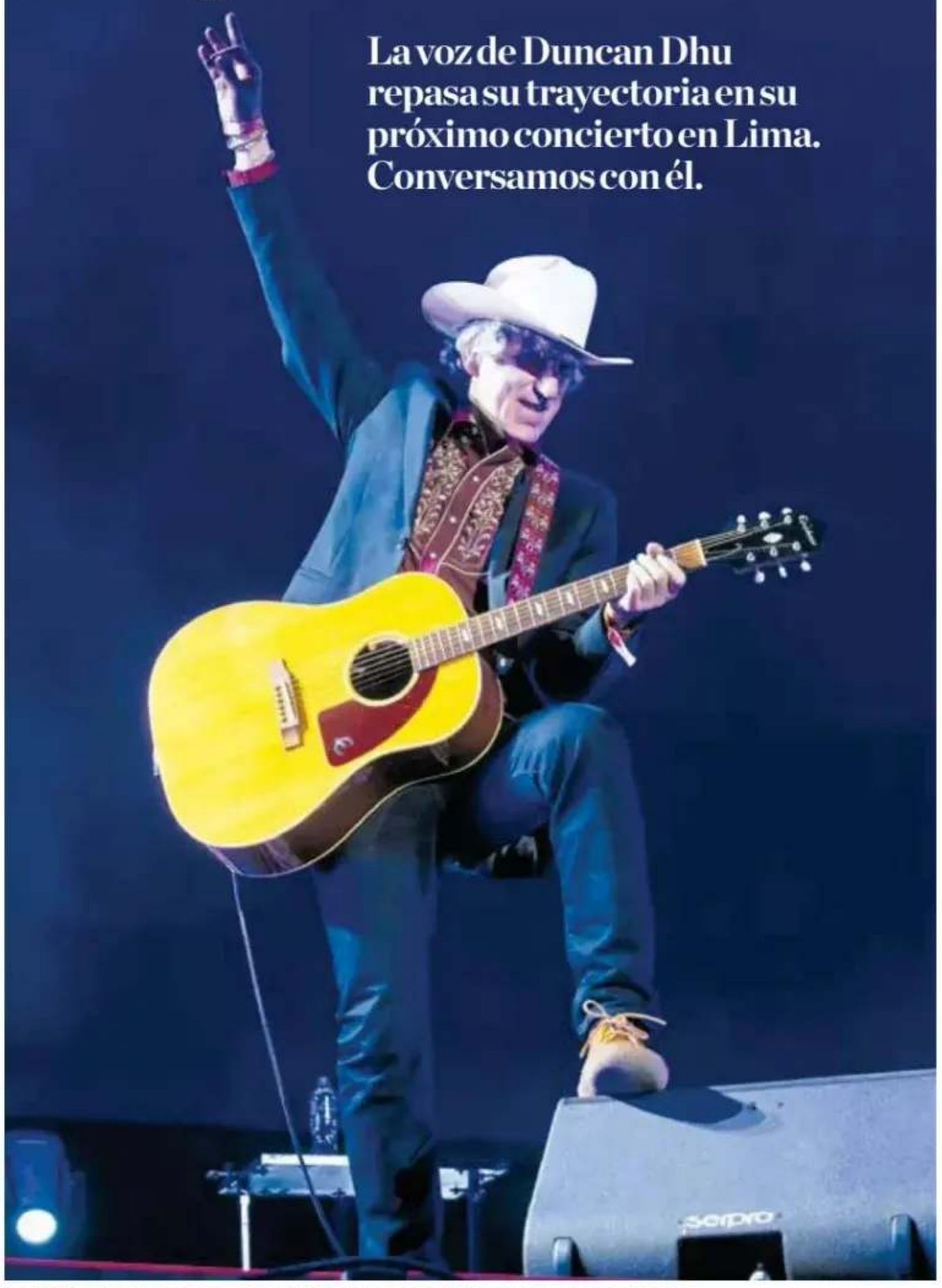
El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

GETTY

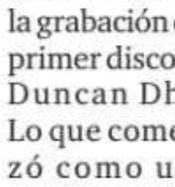
MIKEL ERENTXUN

Cuatro décadas de pura música

La voz de Duncan Dhu repasa su trayectoria en su próximo concierto en Lima. Conversamos con él.



Antes de consolidarse como músico, Mikel Erentxun estudió arquitectura durante 14 años.



ÁNGEL NAVARRO

En su vida, Mikel Erentxun (60), vocalista de Duncan Dhu, solo regresó una vez a su natal Venezuela. Sin embargo, el cantante —que se siente más vasco que latinoamericano— recuerda que conservó legalmente la nacionalidad durante su juventud por una razón concreta: librarse del servicio militar obligatorio en España. Cuatro décadas después de la formación de la banda, él llega a Lima con la gira DD40 Duncan Dhu Tour 2026 este 10 de setiembre en el anfiteatro del Parque de la Exposición.

La idea de esta gira apareció hace dos años, durante una comida con su mánager, cuando ambos repararon en que se acercaba el aniversario de la grabación del primer disco de Duncan Dhu. Lo que comenzó como una conversación sobre hacer "alguna cosa" terminó creciendo mucho más de lo previsto. "No pensábamos que iba a ser una gira importante, sino una pequeña celebración", cuenta Erentxun.

> **"La dimensión que tiene Duncan Dhu yo no la voy a tener nunca".**

Ahora el recorrido está llegando a su final. Lima será una de las últimas paradas antes del concierto de cierre, un punto que Erentxun ha decidido utilizar también para poner fin a este paréntesis en su carrera. "Cuando demos el último concierto cerraré la puerta de Duncan Dhu definitivamente, volveré a ser Mikel Erentxun", anuncia.

Pero el regreso a esas canciones no supone para él una reconciliación nostálgica con la juventud. Erentxun prefiere hablar de celebración. El músico observa al joven que fue con cierta distancia. Cuando encuentra imágenes de los primeros tiempos, dice, es como si estuviera viendo a uno de sus hijos. "No puedes ser Peter Pan toda la vida", afirma.

—Un pasado a cuestas—

La separación de Duncan Dhu no borró su presencia en la vida de Erentxun. "La mochila de Duncan Dhu siempre ha estado ahí", reconoce. Durante más de dos décadas, esa carga convivió con una carrera solista. El músico asegura que nunca abusó del nombre de la banda y que prefirió mirar hacia delante. La prueba, insiste, está en sus 30 discos y en la cantidad de conciertos que ha ofrecido desde entonces.

Hay, además, una diferencia de dimensión que Erentxun asume sin resistencia. Desde que Duncan Dhu dejó de existir como grupo, él ha grabado y tocado mucho más como solista que durante aquellos años. Sin embargo, sabe que la banda pertenece a otro territorio. "La dimensión que tiene Duncan Dhu yo no la voy a tener nunca. Es una cosa que ya es casi mística", sentencia.

Con Diego Vasallo no quedó una deuda pendiente. Ambos se separaron de buenas maneras y conservaron una relación cercana. Erentxun lo define como "hermano" y explica que han seguido de cerca sus respectivas carreras. Para esta celebración Vasallo prefirió mantenerse al margen, decisión que Erentxun respeta. La gira no busca reconstruir la banda, sino recircular el repertorio.

Lo demás es experiencia. Mikel Erentxun reconoce que la inocencia y la frescura de los primeros años se han perdido, así como los excesos, después de experimentar un susto cardíaco hace ya 13 años. También llegó cierta distancia frente a las canciones. Algunas letras, como "No puedo evitar (pensar en ti)", hoy le resultan incluso algo cursis. Otras, como "En algún lugar", han envejecido mejor. Todas, sin embargo, pertenecen a un momento. Y eso es, para él, más que suficiente.

El dato

Fecha: 10 de setiembre, a las 8 p.m., en el anfiteatro del Parque de la Exposición, Lima. Entradas disponibles en Joinnus.

EDICTOS

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO
EDICTO MATRIMONIAL

Número Expediente: 2026-0040444. De conformidad con lo dispuesto en el Art. 250 del Código Civil; hago saber que: Don LUIS RUDY MOSCOSO JULCA, natural de Lima - Lima - Lima, nacionalidad peruana, edad 67 años, estado civil soltero, ocupación empresario, domiciliado en Residencial Santa Cruz block G, departamento 406, San Isidro. Doña MÓNICA BEATRIZ MARTINEZ FALIU, natural de América - Uruguay - Montevideo, nacionalidad uruguaya, edad 57 años, estado civil divorciada, ocupación empleada, domiciliada en Residencial Santa Cruz block G, departamento 406, San Isidro. Pretenden contraer matrimonio civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento, podrán denunciarlos dentro del término de 8 días, en la forma prescrita en el Art. 253 del Código Civil.

San Isidro, 27 de Agosto de 2026
Romy Marie Inagaki Henna
Responsable de Equipo de Matrimonios
MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO

REDUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

FTV-JL S.A.C. con RUC N° 20611038918, conforme al Art. 217° de la Ley General de Sociedades, comunica que, en Junta General de Accionistas del 06 de agosto de 2026, se acordó: Reducir el capital social en la suma de S/ 29,500.00 Soles (Veintinueve mil quinientos y 00/100 Soles), bajo la modalidad de devolución de aportes a los accionistas establecida en el numeral 1 del Art. 216 de la Ley General de Sociedades, con cargo a la cuenta caja y bancos de la sociedad.

Lima, 14 de agosto de 2026
FERNANDO TORRES VEGA
Gerente General
FTV-JL S.A.C.

Anuncia en la Viñeta
Edictos
FONOAVISOS Grupo El Comercio

TELEVISIÓN | FÁTIMA SALDONID

Una experiencia religiosa en el trabajo periodístico

La presentadora recuerda cobertura de las actividades del papa Francisco en el 2018. Ahora espera la llegada de León XIV al Perú.

SONIA DEL ÁGUILA

Han pasado ocho años, pero Fátima Saldonid todavía recuerda cuando acompañó al papa Francisco durante una gira como enviada especial de TV Perú. Esa cobertura fue mucho más que uno de los mayores desafíos profesionales de su carrera. También cambió su manera de mirar a los demás. "Nunca nadie me ha mirado como él me miró. Sentí como si pudiera verme el alma", cuenta sobre su encuentro con el Santo Padre.

Fátima había propuesto realizar un programa especial para explicar la dimensión de la visita de Francisco al Perú. La iniciativa terminó colocándola en el centro de aquella cobertura. "Me dijeron: 'Tú propusiste el programa del Papa, eres la que más sabe de él, te vas con él'. Para mí fue abrumador. No lo esperaba", recuerda. Comenzó entonces un aprendizaje acelerado sobre protocolos, horarios, accesos y reglas vaticanas.

—Frente a Francisco—

Francisco se acercó a saludar a los periodistas uno por uno. Cuando llegó hasta ella, Fátima le besó la mano y pidió a su camarógrafo que no registrara el audio. "Le dije: 'Vengo por estas 2.000 personas', y le resumí sus historias. Él me escuchó y, después de hablar con uno de sus asistentes, me dijo: 'Dile a cada uno de los de tu lista que has hablado conmigo. Diles que voy a rezar por ellos, que Dios conoce sus nombres y sus problemas. Diles que no tengan miedo'", recuerda.

Cuando regresó de la gira buscó a algunas de aquellas personas. Visitó familias, llevó medallas bendecidas e incluso llegó hasta una cárcel para transmitir el mensaje que había recibido. A varias de ellas, asegura, todavía las recuerda y mantiene contacto con algunas.

Francisco también le dejó una lección estrictamente profesional. En uno de los vuelos, antes de que el Papa apareciera ante los periodistas, les entregaron una fotografía en blanco y negro: un niño cargaba sobre la espalda el cuerpo de su pequeño hermano muerto después de la devastación de la guerra.

Francisco utilizó aquella imagen para hablarles sobre el poder de la comunicación. Les recordó que el periodismo podía contribuir al conflicto, pero también podía convertirse en un instrumento de paz. Para Saldonid, el mensaje tocó una fibra esencial del oficio.

FERNANDO SANGAMA

Ahora que León XIV visitará el Perú, Saldonid tiene un mensaje para él: "Que rece mucho por las familias peruanas, para que nadie nos divida".

El dato

El papa León XIV visitará el Perú del 11 al 16 de noviembre. Pasará por las ciudades de Lima, Chiclayo, Cusco y Pucallpa.

EDICTOS

FONOAVISOS Grupo El Comercio

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL
EDICTO MATRIMONIAL EXP. N°00283-2026

Don: **LUIGI ALBERTO SUAREZ VERA,** Natural de: **JUNIN – HUANCAYO – HUANCAYO,** Nacionalidad: **PERUANA,** Edad: **34 AÑOS,** Estado Civil: **SOLTERO(A)** Ocupación: **PSICOLOGO,** Domicilio: Av. Brigida Silva de Ochoa 165 Dpto. 804 San Miguel

Doña: **ROSA MARILYN SUAREZ ALBINO,** Natural de: **LIMA – LIMA – JESÚS MARÍA,** Nacionalidad: **PERUANA,** Edad: **36 AÑOS,** Estado Civil: **SOLTERO(A),** Ocupación: **DOCENTE,** Domicilio: Jr. Germania 194 1er – Urb. Tarapaca Callao.

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad. Las personas que conozcan causales de impedimento. Podrán denunciarlos dentro del término de 08 días, en la forma prescrita en el Artículo 253 del Código Civil.

San Miguel, miércoles 15 de Julio de 2026
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL
UNIDAD DE REGISTRO CIVIL
CARLOS ALBERTO SOLANO CHUQUIURE
SUBGERENTE

Municipalidad de Santiago de Surco
SECRETARIA GENERAL
EDICTO MATRIMONIAL - Exp. N° 0973-2026

De Conformidad con lo dispuesto en el Artículo N° 250 del Código Civil; hago saber que : Don **GUSTAVO HILDEBRANDO APAZA LLANTOY** Edad 27 AÑOS Estado Civil **SOLTERO** Natural AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO Nacionalidad: PERUANA, Ocupación INGENIERO Domicilio AV. LA MERCED N° 1089 BLK. CH URB. LA MERCED - SANTIAGO DE SURCO. Doña **ADONIA DE LOS ANGELES MAZA CORDOVA** Edad 29 AÑOS Estado Civil **SOLTERA** Natural : LIMA- HUAURA - HUACHO Nacionalidad: PERUANA Ocupación BIOLOGA Domicilio: AV. ALBERTO ABERD N° 262 - SAN MARTIN DE PORRES. Pretenden contraer Matrimonio Civil ante esta Municipalidad. Las Personas que conozcan causales de impedimento, podrán denunciarlo dentro del término de 8 días, en la forma prescrita en el Artículo N° 253 del Código Civil.

Santiago de Surco, 25/8/2026
MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE SURCO
CESAR AUGUSTO LINARES CALDERON
Asesor I de la Secretaría General
Resolución N° 043-2023-RASS

Anuncia en la Viñeta
Edictos

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Anuncia llamando al (01)708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

GOURMET

FONOAVISOS Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

Recomendado
"Perú es clave", los secretos de Buse en Winston-Salem

Buse, el dueño de registros que por décadas extrañó el tenis peruano

MARCO QUILCA LEÓN

PRESENTE. Ignacio Buse debuta mañana en el US Open y llega con la motivación de su mejor ránking (30 ATP) y haber marcado hitos para el tenis nacional con sus títulos ATP.

Yzaga fue durante mucho tiempo el techo. Horna, la referencia más cercana. Arraya, otro nombre inevitable cuando se habla de los mejores peruanos que llegaron al circuito. Ahora Ignacio Buse empieza a construir su propio espacio entre ellos.

A los 22 años, Buse ya no es una promesa. Es una realidad y se está haciendo con registros por los que el tenis peruano ha esperado décadas.

Este domingo, después de su consagración en Winston-Salem, Buse apareció en el puesto 30 del ránking ATP, el mejor de su carrera. Y está a una posición de igualar a Pablo Arraya (29 ATP en 1984) y convertirse en el segundo peruano con mejor clasificación histórica. Por delante quedará únicamente Jaime Yzaga (18 ATP en 1989).

Pero el ránking es apenas una parte de la historia. Buse también consiguió algo que el tenis peruano no celebraba desde hace 33 años: ganar dos títulos ATP en una misma temporada. El último había sido Yzaga, quien lo consiguió en 1993.

Y hay otro detalle todavía más significativo. Winston-Salem fue el primer título ATP de Buse sobre cancha dura. Es decir, consiguió su primera victoria ATP en esta superficie dentro del mismo torneo que terminó ganando.

"Es increíble porque acá fue la primera victoria de ATP en cancha dura", contó Buse al programa "Denganche". "Venía capaz no tan bien de confianza, pero poco a poco fui sumando partidos, confiando en mí mismo". La adaptación terminó siendo perfecta.

A los 22 años, Buse ya tiene dos títulos ATP y mañana martes –no antes de las 4:30 p.m.– debutará en el US Open, su cuarto Grand Slam, ante el estadounidense Marcos Girón (78 ATP). Será una oportunidad para continuar una temporada que ya cambió su lugar en el tenis peruano.

—Salto mental—

Quizá el aspecto más importante de su evolución no pueda medirse con un ránking: Nacho Buse ha aprendido a convivir con la presión. Él mismo explicó que trabaja esos momentos junto a su psicólogo. Durante los descansos entre puntos intenta regresar constantemente al presente, evitar adelantarse al marcador y concentrarse en sus rutinas.

"Es todo el rato como una lucha interna", confesó. Esa frase permite entender mejor lo que acaba de conseguir. El tenis profesional no se juega solamente con la derecha, el revés o el saque. También se disputa dentro de la cabeza. Y Buse parece estar ganando esa batalla cada vez con mayor frecuencia.

Este martes tendrá otro partido. Otro Grand Slam. Otra oportunidad. Y mientras Buse entra a Nueva York como el número 30 del mundo, el tenis peruano vuelve a mirar hacia adelante.

EL DATO

—Gonzalo Bueno debuta hoy ante el brasileño Reis da Silva en el Challenger de Como (8:30 a.m.).

—Varillas también juega el torneo y enfrenta al checo Kumatat, aproximadamente a las 9 a.m.

Alianza se cobra revancha y gana el clásico femenino a la 'U'

Con triplete de Estafanía González, ganaron 3-2 a cremas y lideran el Clausura.

—Cada partido es una historia distinta y así lo vivió Alianza Lima en el clásico de la Liga Femenina. El cuadro blanquiazul visitó el Monumental y se impuso por 3-2 en un partido en el que ganaba tranquilo por tres tantos, pero las 'Leonas' asustaron y descontaron sobre el final.

Alianza había perdido el clásico del Apertura en Matute (3-1) y fue eliminado por las cremas en las semifinales del mismo torneo, por eso buscaban un golpe de autoridad que recuerde que son las actuales bicampeonas nacionales.

Y la colombiana Estefanía González se llevó el balón casa con su 'hat-trick'. Marcó dos tantos de penal y uno de un letal contragolpe para la ventaja blanquiazul. También destacó el último refuerzo Daniela Montoya, la colombiana mundialista y olímpica que llegó a La Victoria.

La 'U' reaccionó muy tarde y marcó sus dos tantos a los 91 y 94 para decorar el marcador del clásico. En el cuadro de Ate debutaron ayer sus últimos fichajes Alessia García y Grace Cagnina.

Con el triunfo íntimo, Alianza lidera el Clausura con un pleno de victorias: 7 en la misma cantidad de encuentros y 21 puntos. Lo sigue Cristal con 15 unidades. La 'U' se quedó en 13 y es cuarta.

En otros resultados, Melgar venció 3-1 a Unsaac en Anta, mientras que Flamengo goleó 3-0 a Yanapuma en Huancayo. Cristal, por su parte, superó 4-0 a Killas y se hace fuerte como candidato.

Vale recordar que los dos primeros de la tabla de la fase regular clasifican directo a semifinales, y las ubicadas entre el 3° y 6° disputan los cuartos de final.

El campeón del Clausura debe enfrentar al campeón del Apertura para definir el campeonato nacional y, con ello, el cupo a la Libertadores 2027.

ALIANZA LIMA FEMENINO

En siete fechas, Estefanía González lleva 10 goles en el Clausura.

Boys le ganó a Cristal después de casi 19 años

FERNANDO SANGAMA

Zambrano y Cueva, figuras del equipo, festejaron con la tribuna tras el final.

Con el Grau eufórico, rosados vencieron 1-0 a celestes y son terceros en el Clausura.

Las risas de Christian Cueva, las lágrimas de Carlos Zambrano, el golazo de Hernán da Campo y la tribuna del Miguel Grau toda rosada. El Callao está de fiesta luego de una magnífica tarde en la que venció 1-0 a Cristal, con lo que rompió una racha de casi 19 años sin ganar a los celestes.

Y tenía que ser así, como al Boys más le gusta: jugando bien y con su gente de su lado. Cueva siendo el conductor, Zambrano el líder y Oslimg Mora el todoterreno que se adaptó a jugar en el mediocampo y hoy es quien piensa las jugadas del cuadro rosado.

Cristal pagó caro sus errores, no solo por la falta de buen fútbol, sino también porque Catriel Cabellos se fue expulsado en el minuto 40 por un pisotón sobre Cueva.

Minutos después, llegó el tanto de Da Campo. A un toque, el balón llegó al volante argentino y este le pegó desde unos 30 metros al ángulo de la portería rimense.

EL TORNEO

En otros resultados, Huancayo venció 3-1 a ADT y A. Atlético goleó 4-1 a Moquegua de visita. Mientras, el Grau vs. Melgar se reprogramó para mañana a las 3 p.m.

—Larga espera—

El 27 de setiembre del 2007 fue la última vez que Boys le había ganado a Cristal. 18 años, 11 meses y 3 días después, la racha se cortó.

Se ilusiona el hincha de Boys. Con la victoria, llegaron a los 14 puntos y son terceros en el Clausura, a dos puntos de los líderes Garcilaso y Universitario.

Perdieron cuatro puntos en mesa, que esperan recuperar vía el TAS. Sin ellos, son novenos en el acumulado. Si se los devuelven, podrían pelear torneos internacionales. Aunque apuntan a ganar el Clausura.

"Sport Boys demostró lo que realmente es, este grupo humano es para sacarse el sombrero", aseguró Christian Cueva, quien tuvo un cruce de palabras con Yoshimar Yotún, pero aseguró que no pasó nada y todo quedó en el campo.

"El Callao se merecía algo así, fue un espectáculo y fuimos justos ganadores. Vamos paso a paso falta bastante, pero es inevitable no ilusionarse", dijo un emocionado Carlos Zambrano, quien no pudo contener la lágrimas tras el pitazo final.

En Cristal el que dio la cara fue Miguel Araujo. El central fue muy crítico por la roja que sufrieron. "Una irresponsabilidad hace que los puntos se queden acá", señaló por la acción de Cabellos. Los celestes son novenos en el Clausura.

Bellingham brilla en victoria del líder Real

El Real Madrid se reconcilió con su gente en el Bernabéu. En su primer partido en su cancha por LaLiga, los blancos golearon 4-0 al Málaga con una exhibición de Jude Bellingham, con un gol y una asistencia.

Con tres victorias, el Real es el líder del torneo, a la espera de lo que haga hoy el Barcelona ante el Rayo Vallecano (2:30 p.m.).

Mientras, en Inglaterra la gran sorpresa fue el fichaje del portero 'Dibu' Martínez por el Chelsea, quien fue titular en la victoria de los 'blues' sobre el Brighton (4-3). El M. United también ganó por 5-2 al Ipswich. Hoy el campeón Arsenal visita al Aston Villa desde las 2 p.m.

AFP

Jude suma dos goles y dos asistencias en los tres primeros partidos.

FACEBOOK MARATÓN DE MÉXICO

Pacheco gana Maratón de México

Como lo hiciera su hermano Raúl en el 2013 y el 2014 y Gladys Tejeda en el 2013 y el 2017, el atleta peruano Cristhian Pacheco logró la victoria en la prestigiosa Maratón de México. El nacional se impuso con un tiempo de 2 horas y 10 minutos y 03 segundos. Superó a los etíopes Anbesa Tefaye (2h:11min:25s) y Balew Derseh (2h:11min:58s).

RECUERDO

MARINES DUCASSI WIESE

qué frágil eres vida,
pero sin embargo sigues aquí:
palpitando y respirando.

como un latido en el pecho,
o una música en el viento.
como una voz que grita y canta.

como la tierra, que no escucha,
pero sí recibe, duda y tiembla
ante la semilla de tu voz

tu hija Marinés

Lima, 30 de agosto 2026

Defunción
Club de Regatas "Lima"

Por especial encargo del Consejo Directivo del Club, cumplo con el penoso deber de participar el sensible fallecimiento de los señores asociados de la Institución.

VITALICIOS:

Sr. Julio Félix Urteaga Cabrera	+ 03/03/2023
Sr. Hernando Fernando Félix Rojas Mosquera	+ 22/02/2026
Sr. Armando Antonio López Torres Alvarado	+ 27/04/2026
Sr. Luis Florencio Velasco Montenegro	+ 01/05/2026
Sr. Javier Fernando Arbulú Bryce	+ 05/05/2026
Sr. Carlos Edgardo Gonzales Baracco	+ 29/05/2026
Sr. José Enrique González Origgi	+ 21/06/2026
Sr. Juan Miguel Zela Landaeta	+ 29/06/2026
Sr. César Ernesto Fernández Arce	+ 24/07/2026

PRE VITALICIOS:

Sr. Edmundo César Denegri Mayandia	+ 14/05/2026
Sr. Jorge Carlos Natividad Montenegro Chávez Fernández	+16/06/2026
Sr. José Luis Noriega Ludwick	+ 02/08/2026

ACTIVOS:

Sr. Luis Antonio Tipacti Peña	+ 13/05/2026
Sra. Liliana Echecopar Yllanes	+ 26/05/2026
Sr. Emilio Alberto Tafur Charún	+ 29/05/2026
Sra. Carmen Beatriz Saco Vda. de Pollitt	+ 07/06/2026
Sr. José Antonio Ganoza Anaya	+ 10/06/2026
Sr. Jorge Luis Fernández Combe	+ 04/07/2026
Sr. Estenio Pinzas Vidmar	+ 16/07/2026

Chorrillos, 31 de agosto de 2026.

DIRECTORA SECRETARIA

COMUNICAR LA PARTIDA DE UN SER QUERIDO NO ES FÁCIL. NOSOTROS TE AYUDAMOS A HACERLO.

*Sujeto a disponibilidad de espacio

Fecha de Publicación: De Lunes a Domingo

Fecha de Cierre: 24 horas antes de la publicación

fonoavisos@comercio.com.pe
Grupo El Comercio
996942475

JARDINES DE LA PAZ
FUNERARIA

La familia de quien en vida fue:

MARTHA ANGELITA ESPEJO PAZ DE GONZALES

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 30 de agosto del presente.

Sus restos están siendo velados hoy en la Parroquia Santísimo Nombre de Jesús, Calle Esmeralda 251, Urb. Chacarilla, San Borja, partiendo mañana 1ero de setiembre a las 11:00 a.m. al Camposanto Jardines de la Paz de La Molina, para una misa de cuerpo presente a las 12:00 m. y posterior sepelio a las 12:30 p.m.

Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.

Lima, 31 de agosto de 2026

El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

LO QUE HAY QUE PEDIRLES A LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LIMA

MARIANA ALEGRE ESCORZA

Urbanista, directora ejecutiva de Sistema Urbano y profesora en la PUCP

Ciudad en contienda

Aunque no parezca, el Perú está nuevamente en campaña. Acabamos de pasar por una elección nacional y ya estamos debatiendo quiénes gobernarán nuestras regiones y ciudades. La política nacional seguirá, inevitablemente, ocupando titulares, pero vale la pena cambiar de escala. Lima, donde vive casi un tercio del país, ocupa una posición de poder muy importante. Muchas otras ciudades miran hacia la capital para repetir modelos de desarrollo urbano y, lamentablemente, esta no suele dar el mejor ejemplo.

¿Pero qué Lima está en contienda? Una que vuelve a vivir bajo estado de emergencia por la inseguridad. Una donde los transportistas amenazan con paralizar sus servicios nuevamente, asediados por la extorsión. Una donde los vecinos deben organizarse para proteger sus parques y barrios frente a proyectos viales que los amenazan. Una donde discutimos sobre trenes, corredores y nuevas pistas mientras millones de personas continúan yendo todos los días a trabajar en condiciones que dejan mucho que desear. En medio de la campaña, antes de escuchar todo lo que los candidatos quieren construir, deberíamos preguntarnos algo más sencillo: ¿cómo queremos vivir?

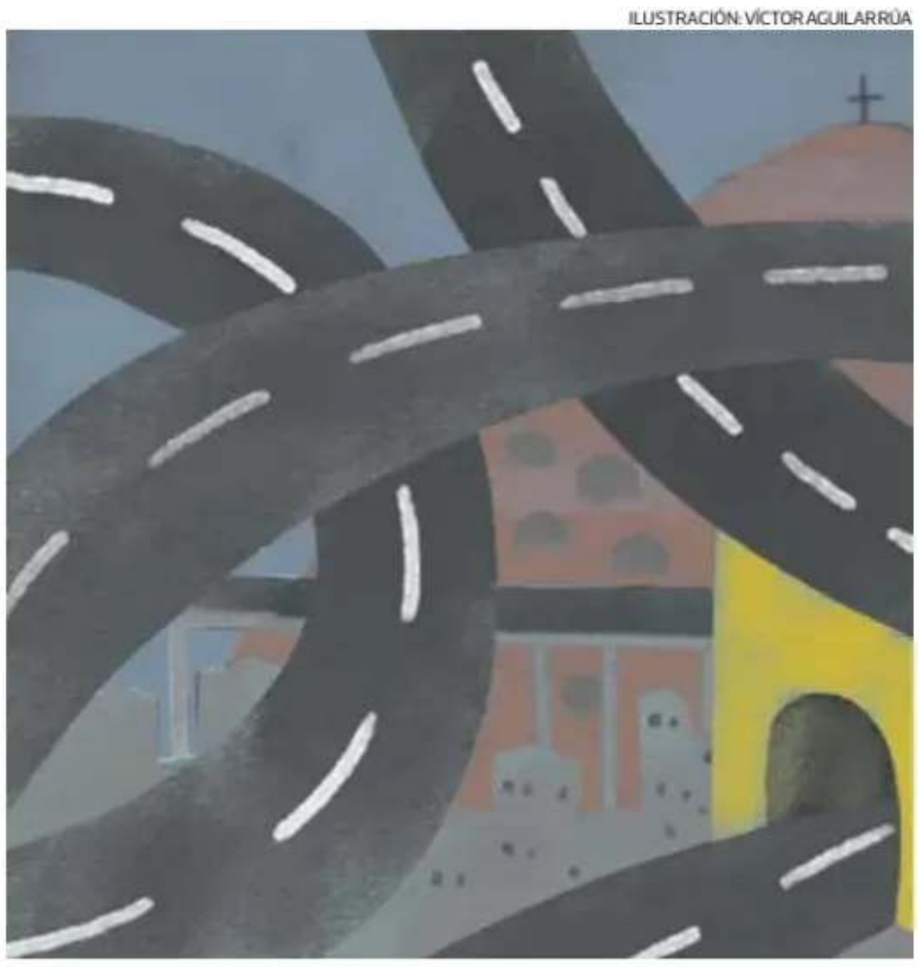
La última encuesta de Lima Cómo Vamos ofrece algunas pistas. Solo el 29% de los ciudadanos está satisfecho con Lima y Callao como lugar para vivir. La inseguridad encabeza largamente nuestros problemas y el 78,3% se siente inseguro. Pero hay un dato aún más revelador: casi la mitad ha dejado de ir a determinados lugares o zonas por miedo. Es decir, la inseguridad no solo amenaza nuestra vida y patrimonio. Nos está quitando ciudad. Dejamos de salir, cambiamos nuestros recorridos, evitamos determinados horarios y lugares. Una ciudad que no podemos usar libremente es, inevitablemente, una ciudad que se nos hace más pequeña.

Algo parecido ocurre con la movilidad. Para ir al trabajo, el 45,5% utiliza una combi o coaster y el 22,6% un bus. Apenas el 5,5% usa un auto propio. Sin embargo, buena parte de nuestras discusiones sobre transporte sigue girando alrededor de pistas, tráfico y automóviles. Tan es así que seguimos escuchando propuestas para construir más y más 'by-pass'. No logramos desprendernos de la idea de que debemos mover autos, cuando deberíamos enfocarnos en mover personas.

Pero la encuesta también nos dice algo sobre la ciudad que sí queremos. Cuando se pregunta qué valoramos al pensar en una vivienda ideal, el 43,6% responde estar cerca del trabajo o lugar de estudios; el 43%, cerca de parques y áreas verdes; y el 37,3%, cerca del transporte público. Queremos vivir más cerca de las cosas que necesitamos. Perder menos tiempo trasladándonos, tener parques próximos, contar con un transporte público que nos conecte y no nos condene a viajes interminables. Y aunque el miedo nos haya acostumbrado a las rejas, el 71,5% sigue pensando que los espacios públicos deben ser de libre acceso. Estamos pidiendo una ciudad más compacta, más integrada y con mayor mezcla de usos. Una ciudad bastante distinta a la que hemos construido.

Por eso, esta campaña municipal no debería convertirse, otra vez, en un concurso para ver quién ofrece más kilómetros de pistas, cámaras u obras monumentales. Todo eso puede ser necesario o complementario, pero no debería ser el objetivo. A quienes quieren gobernar Lima habría que preguntarles algo más importante: ¿cómo será nuestra vida después de cuatro años de su gestión?

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



¿Podremos salir sin miedo? ¿Llegaremos más rápido al trabajo? ¿Tendremos un parque cerca? ¿Podremos caminar? ¿Seguiremos necesitando cruzar media ciudad para estudiar, trabajar o atendernos? ¿Recuperaremos nuestros espacios públicos? ¿Seguiremos siendo víctimas de siniestros viales?

Aunque los limeños y limeñas no seamos todos expertos en urbanismo, sí sabemos bastante bien cómo queremos vivir. En esta campaña, les toca a los candidatos explicarnos cómo piensan acercarnos a esa ciudad. —

> **"A quienes quieren gobernar Lima habría que preguntarles algo más importante: ¿cómo será nuestra vida tras cuatro años de su gestión?".**

LA CORRUPCIÓN Y LAS GESTIONES MUNICIPALES

MARÍA CECILIA VILLEGAS

CEO de Capitalismo Consciente

Un gran botín

¿Cuántos artículos se habrán escrito sobre la corrupción? Sin duda miles y, sin embargo, cada día la corrupción es más descarada. Las municipalidades, por ejemplo, se han convertido muchas veces en un gran botín para personas inescrupulosas que ven en el servicio público no una vocación de servicio, sino un trampolín a la riqueza.

En distintas municipalidades, alcaldes y funcionarios han sido denunciados por montar redes que extorsionan a empresarios y ciudadanos. Pero pocos se atreven a denunciarlos formalmente. Y este es uno de los grandes retos de la lucha contra la corrupción: lograr que los peruanos pierdan el miedo y se atrevan a denunciar.

El problema no es que no existan canales de denuncia ni mecanismos para proteger al denunciante. Existen legalmente, pero no han sido implementados. Pero el mayor problema es que los ciudadanos no confían en que funcionen.

La experiencia internacional demuestra que el 'whistleblowing' es fundamental para enfrentar la corrupción. Como explican Acemoğlu y Robinson, se requiere de un alto grado de confianza de los ciudadanos en el Estado y del Estado en los ciudadanos. En nuestro país esa confianza no existe. Los ciudadanos no confiamos en que el Estado responderá frente a una denuncia por corrupción y, por el contrario, tememos que sea ese mismo Estado el que tome represalias contra quienes denuncien. Así se construye impunidad.

Las cifras son alarmantes: en los últimos 12 meses, uno de cada tres peruanos ha tenido que pagar una coima. El 48% lo hace porque es la única forma de que las cosas sucedan. Y nueve de cada diez no denuncian porque creen que no sirve de nada.

Sabemos que la corrupción está enquistada en las municipalidades, pero en lugar de perseguir el delito, permitimos que estas redes operen con impunidad. Y no es difícil detectar las señales de alerta. El patrimonio y su evolución pueden contrastarse con los ingresos declarados de alcaldes y funcionarios. Un auto de alta gama o un viaje al extranjero no prueban corrupción. Pero cuando el patrimonio o el nivel de gasto no pueden explicarse razonablemente con los ingresos conocidos, corresponde investigar.

El problema es aún más grave cuando las redes de poder buscan perpetuarse. Aunque la ley prohíbe la reelección inmediata, en distritos como Magdalena, Carabayllo, Chiguayllo y La Molina están postulando las esposas de los actuales alcaldes. En otros casos, el candidato es el padre o el hijo del alcalde, mientras este se asegura un lugar como primer regidor. Muchos de estos alcaldes dirigen redes de corrupción, lo sabemos, pero no nos atrevemos a decirlo públicamente. Un ejemplo es el caso del alcalde de Ate, quien habría sido denunciado públicamente por presuntas exigencias y clausuras arbitrarias, como a la Granja Azul. Su padre, el hoy candidato, estuvo preso por explotación sexual de menores. En el ámbito regional, otro caso es el de Óscar Cabrera, candidato a gobernador de San Martín, quien tiene 16 inmuebles y dos investigaciones abiertas por presunto lavado de activos, además de otros casos por proxenetismo y fraude.

Estos alcaldes y candidatos no llegan solos. Vienen promovidos por partidos que no asumen responsabilidad por la conducta, los antecedentes o la falta de integridad de quienes llevan en sus listas. Y frente a ello callan también dirigentes, militantes y otros candidatos del mismo partido.

En el Perú, lo ilegal ha capturado las instituciones formales. Si no nos atrevemos a denunciar la corrupción, nada va a cambiar. El sector privado, a través de organizaciones como Empresarios por la Integridad y el Consejo Privado Anticorrupción, podría servir de canal para las denuncias. Porque un empresario solo puede no atreverse a denunciar, pero a través de las organizaciones empresariales podemos impulsar una verdadera lucha frontal contra la corrupción. —

DÓNDE ESTÁ EL PROBLEMA Y LAS PRINCIPALES SALIDAS

FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Sin transmisión no hay transición (II)

El cuello de botella más grave para concretar los proyectos de transmisión, uno de los principales problemas del sector, más aún si se quiere realizar una transición energética ordenada, está en un escritorio del MEF. Los retrasos en la ejecución son reales, pero dependen de factores ambientales, sociales y políticos que escapan al control del Ejecutivo. La causa más grave –y la más fácil de solucionar– está en la estructura del Estado y en el diseño de las asociaciones público-privadas.

El enlace que hoy tiene sofocado al norte, y que describimos en la primera parte de "Sin transmisión no hay transición", no se atrasó por una comunidad ni por un estudio arqueológico. El COES lo planteó en el 2020, dentro de su Plan de Transmisión 2021-2030, para que entrara en operación en el 2026. Recién se licitó en el 2023, se adjudicó ese octubre a ISA y Grupo Energía Bogotá –1.054 kilómetros– y su fecha se movió después al 2029. Hoy, según el propio COES, no estará lista antes del 2030.

El COES elabora ese plan con un horizonte de diez años y lo actualiza cada dos, sustentándolo ante Osinergmin, agentes del mercado, la sociedad civil y universidades antes de enviarlo al Minem. Por ley, el ministerio debe remitir cada proyecto a Pro Inversión para que licite –el trámite previo no es automático–, pero desde una norma del 2015 ningún proyecto llega a licitación sin pasar antes por un filtro del MEF: el informe de evaluación, con cerca de 17 puntos pensados para calificar cualquier proyecto nuevo, no uno ya salido de un plan sistematizado. Entre ellos, por ejemplo, exige sustentar la "bancabilidad", un requisito superfluo: la ley ya garantiza que toda la demanda pague la remuneración, de modo que el ingreso está asegurado desde el primer día.

Pro Inversión envía su expediente, el MEF observa, Pro Inversión subsana, y así sucesivamente –incluido un modelo económico-financiero que va y viene hasta satisfacer a los analistas del MEF, pese a que el único modelo que importa es el que hace el postor que decide competir–. El resultado: hasta tres años entre la aprobación del plan y la convocatoria y cuatro más para elaborar el EIA, los estudios arqueológicos, la consulta previa y la construcción (¡siete años!). Todos los grandes proyectos lanzados bajo esas reglas –incluido el del norte– ya tienen concesionario y avanzan, pero ningún ritmo de obra recupera el tiempo perdido antes de empezar. Sume a eso los retrasos de ejecución, sobre todo por el EIA, y tiene la crisis que hoy paga el norte.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Tras el reclamo conjunto del COES, el Minem y Pro Inversión, el MEF simplificó parcialmente esos requisitos y redujo el plazo a un año –todavía debería ser menos–. Este año, el COES debe presentar un nuevo plan de transmisión, que por ley el Minem tiene que aprobar antes de diciembre. Habrá que ver cuánto tarda esta vez en llegar a licitación.

Hay dos salidas. La primera: devolverle al consejo directivo de Pro Inversión –cinco ministros, no cualquier funcionario– la potestad de autorizar el lanzamiento de cada licitación. La segunda: modificar la ley de APP para crear dos vías según el tipo de proyecto. Tiene sentido exigir todo ese escrutinio a los cofinanciados, porque el Tesoro pondrá recursos cada año de la concesión. Pero los autosostenibles –que viven de su tarifa y nacen de un sistema de planificación reglado desde el 2008– no deberían cargar con el mismo filtro. Mientras el Ejecutivo no distinga entre ambos, seguirá tratando como sospechoso a un proyecto que nunca le va a costar un sol.

El gobierno se ha propuesto simplificar procesos administrativos. El caso de la transmisión es uno en el que la solución es sencilla, y el impacto enorme. Si están buscando mostrar resultados, acá tienen un posible caso de éxito. —

> **"El gobierno se ha propuesto simplificar procesos administrativos. El caso de la transmisión es uno en el que la solución es sencilla, y el impacto enorme".**

MIRADA DE FONDO

SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Grandes tecnológicas: demandadas

Se debate desde hace un tiempo acerca de si las redes sociales y plataformas tienen efectos nocivos sobre los menores de edad; entre otros, si generan o no formas de adicción. De partida, numerosos países han impuesto restricciones o prohibiciones al uso de celulares por los niños, con particular rigurosidad en cuanto a la prohibición de su uso en los colegios. En algunos casos, las restricciones afectan el acceso a las redes sociales en general.

En Estados Unidos, miles de familias y 52 fiscales presentaron una demanda contra empresas como Meta (Facebook e Instagram), ByteDance (TikTok), Snap (por Snapchat) y Alphabet (por YouTube) por sus efectos perniciosos en la infancia y adolescencia. Como un avance del proceso, la semana pasada hubo un acuerdo de particular importancia, en California, entre los fiscales y Meta. Según lo pactado, los denunciantes retirarán su demanda contra esta empresa acusada de "diseñar productos adictivos para los niños". En tanto, Meta pagará cerca de US$18.000 millones y hará modificaciones "en el diseño de sus herramientas".

Entre los cambios figuran "la limitación a dos horas del tiempo de navegación de los menores en las redes, la prohibición de las notificaciones en horario lectivo y el modo nocturno, que les impedirá manejar Instagram o Facebook por la noche. Tampoco se les mostrará el número de 'me gusta' y se reforzarán los mecanismos de verificación de edad" (El País, 28/8/26).

No obstante, el diario acota que se ha apagado solo uno de los fuegos que arden contra Meta y las otras empresas, porque el acuerdo "no resuelve, exime ni compensa [...] las miles de reclamaciones individuales presentadas por las familias de los menores incluidas en nuestro procedimiento", según explica a "El País" Joseph van Zandt, del estudio de abogados Beasley Allen. En todo caso, Meta ha reconocido implícitamente que está cometiendo faltas que impactan en la salud mental de sus usuarios.

Es esperanzador que, frente a grandes corporaciones mundiales con un enorme poder económico, político y cultural, este acuerdo reivindique derechos ciudadanos. Mientras tanto, en el Perú, según una encuesta de la Universidad de Piura publicada en febrero último, "los menores peruanos dedican en promedio cuatro horas al día a las redes sociales"; y el 31%, "cinco o más horas al día". ¿Se aplicarán las restricciones en el ámbito global, incluido el Perú, o habrá que iniciar demandas locales hasta lograr algo de humana cordura en medio del delirio por el poder y las ganancias monetarias? —

ARCHIVO HISTÓRICO

Euforia popular por la clasificación a México 70

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO

El 31 de agosto de 1969, Perú clasificó a México 70 al empatar 2-2 con Argentina en La Bombonera. En el país, miles de aficionados peruanos, como los de la foto, celebraron en las calles la clasificación al Mundial.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

El funeral de Rodolfo Valentino

La iglesia de San Malaquía estuvo repleta de notabilidades teatrales. Cuando llegó el ataúd, iban detrás Acker, Douglas Fairbanks y Pola Negri, la última sollozando. Pola Negri, Mary Pickford y Constance Talmadge lloraron en todo el servicio religioso. El cuerpo fue otra vez depositado en la cámara mortuoria a la espera de la llegada del hermano de Valentino desde Italia. Hasta el 'boycott' de los católicos para protestar de las regulaciones religiosas, que ha causado una baja en la asistencia a los cines, ha sido vencido por el auge de las películas de Valentino entre los aficionados al cine. —

LIBRO OFICIAL

ÍNTIMOS Y ETERNOS

Trabajo histórico desarrollado en conjunto con el club

El Comercio

ESCANEA AQUÍ ▶

*Válido solo para nuevos suscriptores

Día 1

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

ENTREVISTA

Carlos Vargas

CEO de Andino Holding

"El 2027 será un año de mucha actividad en los aeropuertos" / 5

Hogares peruanos en transformación

Cambios. Caída de la natalidad modifica las prioridades de consumo. Categorías vinculadas a la primera infancia enfrentan desafíos, mientras que las mascotas cobran protagonismo. / 6,7

DESTAQUE **Estrategia.** Los nuevos pasos de la dueña de Winter's a nivel de portafolio y ante el FEN. / 11

PINES DE LA SEMANA

PUNTO DE VISTA

MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

El valor de las promesas

El último viernes el MEF publicó el Marco Macroeconómico Multianual. Los 5 puntos porcentuales adicionales de crecimiento de la inversión privada proyectada para este año es una de las cifras más resaltantes del documento; pasa de 5,5% a 10,5%. Este incremento se explicaría, sobre todo, por los US$7 mil millones de inversiones en proyectos mineros y el dinamismo de la inversión no minera. Esta situación está detrás del alza del crecimiento económico estimado por el ministerio (de 3,2% a 3,4%).

Así, para esta cartera, el fenómeno de El Niño (FEN) no afectará –al menos no en gran medida– a la economía este año. Aunque todo puede cambiar, el golpe más fuerte llegaría durante el verano del 2027, año en el que comenzarían a apreciarse con mayor claridad las primeras consecuencias de las decisiones del Gobierno –y no solamente las relacionadas al FEN–. Y es que, aproximadamente en mayo, la atención volverá a algunas de las promesas que este año han dado que hablar: la gestión de los feriados, la remuneración mínima vital, el aumento de Pensión 65 y la esperada desregulación. Para aquel entonces, las facultades serán cosa del pasado.

"Entre las cifras y la realidad hay un trecho que se llama ejecución"

El MEF reconoce que los ingresos fiscales continúan siendo bajos en términos estructurales y ha anunciado un posible cambio en la trayectoria fiscal. Así las cosas, es necesario que, para que todas las cifras estimadas tengan un aterrizaje en la realidad, los proyectos se ejecuten, que se pueda recuperar espacio fiscal y que el impacto del FEN no sea mayor al esperado.

Las cifras del MEF son bastante optimistas; trabajar un plan delimitado y ordenado es lo que el país necesita. Nadie que esté a favor del progreso podría decir lo contrario, pero nada de lo que se necesita sucederá si lo urgente –la seguridad ciudadana y el FEN– no se atiende correctamente.

Las proyecciones son un mapa, no un destino. El MEF puede trazar la ruta hacia el crecimiento, pero el país la recorrerá solo si el Gobierno cumple lo prometido. Entre las cifras y la realidad hay un trecho que se llama ejecución. Y ese, hasta ahora, sigue siendo el punto débil del Perú.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Saint-Gobain completó adquisición de QSI Productos
Con la compra de QSI Productos para la Construcción en el Perú, la firma global amplía sus actividades de insumos químicos en América Latina y refuerza su posición en rubros clave.

SAINT-GOBAIN

Bono Verde de BanBif financia siete proyectos
El 100% de los US20 millones de la primera serie del Bono Verde del banco fue destinado a iniciativas que contribuyen a evitar más de 155 mil toneladas de emisiones de CO_2 al año.

Quellaveco, de Anglo American, alcanza récord de cero conflictos este año
La compañía anunció que su mina de cobre obtuvo en julio la certificación internacional The Copper Mark, que valida sus estándares de producción responsable y reconoce la trazabilidad mediante la cadena de custodia. El anuncio se concretó durante el GESS 2026.

IIMP

Oxxo inaugura nueva propuesta de tienda insignia
El establecimiento también integra a Maniak, una marca de bebidas listas para tomar. Se trata de una iniciativa que busca transformar la experiencia tradicional de los clientes en el local.

Uber y R2 sellan alianza para impulsar financiamiento
El Perú es el tercer mercado de este programa digital, con más de 7.400 préstamos colocados (cerca del 11% del total) desde octubre del 2025. El monto promedio bordea los US$200.

UBER

Sky lanza nuevas rutas hacia Chile, Brasil y la Amazonía
Entre fin de año e inicios del 2027, la aerolínea incorporará las rutas Cusco-Santiago y Lima-Río de Janeiro; mientras que la ruta Lima-Puerto Maldonado se sumará a su red nacional. Así, alcanzará ocho conexiones internacionales directas desde el Perú y 17 a nivel doméstico.

SKY

Stefanini Group acelera su estrategia AI-First
La multinacional tecnológica capacitará a 3.000 personas con Anthropic. Además, obtuvo la competencia de IA generativa (GenAI) de Amazon Web Services (AWS).

Antapaccay fortalece su abastecimiento responsable
Entre el 2020 y 2025, las compras locales de la minera alcanzaron una facturación acumulada de S/1.383 mlls. Este año, 140 negocios de Espinar (Cusco) y nacionales participaron en su IX taller.

Movil Bus amplía flota e impulsa entregas en 24 horas
La compañía reforzará su operación de encomiendas desplegando buses de mayor capacidad, lo que permitirá que más envíos puedan ser despachados el mismo día.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS

MARIO VELÁSQUEZ
Presidente
CFA Society Perú
Velásquez fue nombrado como presidente del CFA Society Perú para el período 2026-2028, en reemplazo de Gino Betocchi. Tiene más de 20 años de experiencia en compañías vinculadas a mercados de capitales, gestión de activos y asesoría patrimonial.

HEYNER PACHECO
Miembro del directorio
Swiss Capitals Group
Pacheco cuenta con un MBA en Administración de Empresas por IE Business School. Es miembro del consejo asesor de Harvard Business Review y ha trabajado en emprsas como WeWork Perú y Grupo Centenario.

ALEJANDRA CRUZ
Head de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Intercorp Financial Services
Cruz Cuevas fue nombrada como Head de Asuntos Corporativos de Intercorp Financial Services (IFS) e Interbank. Tiene 15 años de experiencia en relaciones públicas, comunicación estratégica y sostenibilidad.

GONZALO POLO
Gerencia de Auditoría Interna
BBVA Perú
Polo tiene más de 20 años en BBVA, donde se ha desempeñado en distintas áreas como Auditoría Interna en España, México y América del Sur.

ROXANA FERIA
Directora de Soluciones Corporativas e Inversiones
Colliers Perú
Feria Valverde cuenta con más de 25 años de experiencia en el mercado inmobiliario peruano. Tiene estudios de posgrado en Finanzas por la Universidad del Pacífico y en Gestión & Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios, por la Universidad Esan.

Día1

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos **[Subeditora]** Paola Villar S. **[Coordinadora digital]** Claudia Inga **[Redactores]** Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, **Fiorella Gil Mena [Colaboradores]** Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores **[Edición Fotográfica]** Myriam Sánchez **[Infografías]** Raúl Rodríguez, Antonio Tarazona **[Ilustraciones]** Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 **[Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria**. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

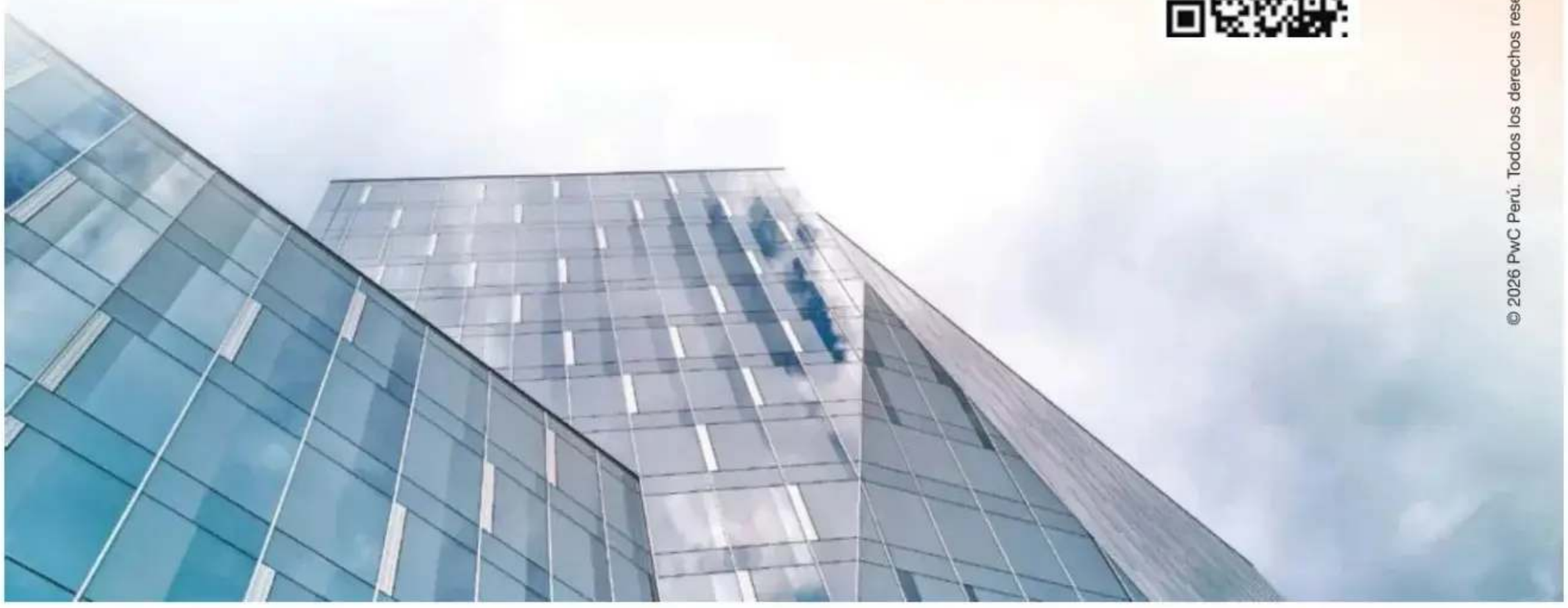
pwc

Universidad Católica San Pablo

EMA 2026
Macrorregión Sur

Las empresas familiares continúan mostrando confianza en el futuro: el 50% prevé crecimiento en su mercado local y el 60% espera crecimiento a nivel global. El 63% de sus líderes ya ha transformado la forma en que sus organizaciones crean valor, reflejando la capacidad de adaptación que caracteriza a este segmento empresarial. El premio EMA reconoce a aquellas empresas familiares que destacan por su visión de largo plazo, capacidad de evolución y compromiso con la construcción de un legado que trasciende generaciones.

Entérate más sobre EMA



© 2026 PwC Perú. Todos los derechos reservados.

Nueve de cada diez trabajadores mineros evalúan cambiar de empleo

Paradoja. El escenario se da pese a que seis de cada 10 están satisfechos con sus remuneraciones y beneficios, según Manpower, lo que impulsa a las empresas del sector a desarrollar propuestas para atraer y retener talento.

MARITZA SAENZ

La minería enfrenta un desafío: encontrar talento capacitado y, sobre todo, retenerlo. En el estudio "Panorama del Mercado Laboral Perú 2026", ManpowerGroup indica que, aunque hay un 62% de satisfacción a nivel de salarios y beneficios, nueve de cada 10 trabajadores del rubro evalúan cambiar de empleo.

"Las mineras han pasado de competir principalmente con salario y bonos a ofrecer una propuesta más integral. Para los puestos críticos siguen ajustando remuneraciones, pero también están priorizando mejores condiciones durante el régimen", comenta Danitza Salas Fuentes, directora de Minería de ManpowerGroup.

Para Roque Benavides, presidente del directorio de Buenaventura, uno de los principales obstáculos está en los horarios atípicos de los regímenes mineros. Dependiendo de la ubicación de la unidad, las compañías manejan modalidades como 5 x 2 –cinco días de trabajo y dos de descanso–, 10 x 15, entre otras. En ese contexto, considera que uno de los mayores retos está en retener al talento.

Víctor Gobitz, presidente y CEO de Quilla Resources Inc., observa, por su parte, un fuerte desafío para encontrar profesionales con 10 años de experiencia, lo que obliga a las empresas a complementar las propuestas económicas con atributos como el transporte hacia la unidad minera, los regímenes de trabajo y descanso, entre otros.

Además de estos retos, José Elejalde, gerente de Administración, Finanzas y Comercialización de Minera Poderosa, identifica un importante aspecto: la inseguridad asociada a la minería ilegal y el crimen organizado en Pataz, donde opera la compañía. "Invertimos millones de soles en robustecer nuestra seguridad patrimonial, así como en ofrecer un soporte integral de salud mental y acompañamiento al personal", comenta.

LAS ESTRATEGIAS

Ante este escenario, las empresas mineras amplían su propuesta de valor. Para Gobitz, el factor diferencial está en promover el desarrollo profesional y lograr que la experiencia adquirida contribuya a una mayor empleabilidad del trabajador en el futuro.

A nivel de instalaciones, las compañías deben esforzarse por elevar la calidad de vida de sus trabajadores y facilitar la conexión con sus familias.

"En todas nuestras unidades tenemos gimnasios y las mejores empresas de catering. En cuanto a horarios, depende de qué tan lejano sea el yacimiento, porque es distinto trasladarse dos horas a Lima por tierra que trasladarse 10 horas desde la mina de Orcopampa hacia Arequipa. Debemos tener mucha sensibilidad con nuestra gente", destaca Benavides, de Buenaventura.

Desde Poderosa también observan un cambio histórico. La evolución va desde los antiguos campamentos, algunos de tipo iglú, hacia infraestructuras modernas con mejores estándares, mantenimiento permanente, renovación de colchones y ropa de cama e instalación de redes Wi-Fi, entre otras mejoras.

"Trabajamos en la excelencia de los servicios diarios, logrando la estandarización de la limpieza, vestuarios repotenciados con innovación tecnológica, agua caliente permanente y lavanderías al 100% de operatividad, etc.", señala Elejalde.

REMUNERACIONES

Los salarios mineros siguen entre los más competitivos: los directores pueden ganar un 20% más que sus pares de otros sectores, según ManpowerGroup. Además, los ejecutivos permanecen más de cuatro años en promedio, frente a los 3,7 años de permanencia en el mercado general; aunque los perfiles técnicos y operativos enfrentan mayor movilidad.

Desde Poderosa consideran que la evolución de las remuneraciones responde directamente a una estrategia de "compensación total". Debido al dinamismo del sector minero, la competencia por el talento es sumamente agresiva, especialmente por los perfiles más demandados en la minería subterránea, como ingenieros de minas, geólogos, geomecánicos e ingenieros de ventilación.

En la misma línea, Gobitz señala que la evolución de los sueldos ha llevado a diseñar planes que combinan componentes fijos y variables. En el caso de estos últimos, están asociados a metas anuales y multianuales, con horizontes de entre tres y cinco años.

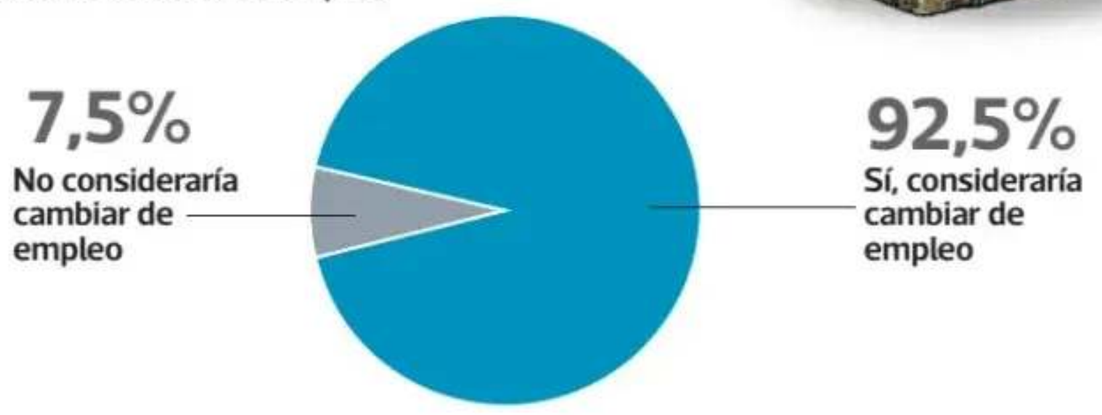
Por su parte, Benavides agrega que el prestigio de la empresa empleadora cobra relevancia en los factores a evaluar.

Satisfacción laboral en el sector minero

Satisfacción con beneficios recibidos en sus empresas

Nivel de satisfacción	Porcentaje
Muy satisfecho	16%
Satisfecho	46%
Medianamente satisfecho	20%
Insatisfecho	11%
Muy insatisfecho	7%

Intención de cambiar de empleo



Salario esperado para cambiar de empleo

Rango de incremento esperado	Porcentaje
Igual sueldo	5,3%
+S/ 500 - 1.000	12,5%
+S/ 1.000 - 2.000	27,2%
+S/ 2.000 - 3.000	29,6%
+S/ >3.000	25,4%

Fuente: Panorama del Mercado Laboral Perú 2026, elaborado por MapowerGroup

ENTREVISTA

Carlos Vargas

CEO de Andino Holding

Desarrollo. El grupo destinará US$470 millones a la mejora de los cinco aeropuertos que opera en dos años. Culminada esta etapa, planea hacer una nueva inyección de US$1.000 mlls.

"El 2027 será un año de mucha actividad en los aeropuertos"

MARITZA SAENZ

En el primer semestre, Andino Holding culminó la construcción de una nave en Barajas e inició operaciones en Monterrey; además, completó la consolidación de Cosmos e Infinia. En Perú, la compañía ya ha trazado un mapa de inversiones en infraestructura. Carlos Vargas, CEO de Andino Holding, conversa con **Día1** sobre los planes de la compañía en el país y los factores que influyeron en sus resultados financieros a junio.

Este año firmaron una adenda con el MTC para invertir en los cinco aeropuertos donde operan, ¿cuál es el plan respecto a estos proyectos?

Contemplamos obras por cerca de US$470 millones, donde Juliaca concentra la parte más importante. Allí se tiene que rehacer la pista de aterrizaje –de cuatro kilómetros de largo– y construir un sistema de drenaje de lluvias que el aeropuerto no tenía. También se intervendrá y ampliará el terminal de pasajeros y se mejorará el cerco perimétrico para dotar al aeropuerto de mayor seguridad.

En Arequipa, Tacna y Puerto Maldonado se ampliarán cada uno de sus terminales y cercos perimétricos. En el aeropuerto de Ayacucho se realizará el cerco perimétrico hacia el 2028. Estas obras comienzan en el segundo semestre, con una estimación de inicio hacia el cuarto trimestre (entre septiembre y octubre).

De los US$470 millones, este año se deberían ejecutar entre US$30 millones y US$40 millones en obras. El próximo año viene lo más importante: calculamos unos US$200 millones y el remanente hacia el 2028. El 2027 será un año de mucha actividad en los aeropuertos.

¿Las obras se ejecutarán en paralelo o de manera secuenciada?

Algunas se ejecutarán en paralelo y otras de manera secuenciada. Para ello, hemos formado dentro del grupo una empresa llamada Kubo, que se encargará de la gerencia y supervisión de las obras por nuestro lado.

¿Luego de esos dos años, planean continuar invirtiendo?

Esta inversión de US$470 millones en nuestros cinco aeropuertos del sur es previa a una siguiente etapa, en la que se prevé invertir más de US$1.000 millones en dichas estructuras. Esa fase incluirá un nuevo terminal completo para Arequipa, para soportar un tráfico de 6 millones de pasajeros; la intervención de la pista de Puerto Maldonado, que está llegando al límite de su vida útil; y la expansión en Ayacucho y Tacna. Los más de US$1.000 millones serán ejecutados hasta el término de la concesión, que es dentro de 10 años.

Este año consolidaron su alianza con la compañía de operación inmobiliaria Mobiliare, ¿cuáles son los planes de inversión en los siguientes años?

En diciembre del 2025 se inició el proceso de venta de la empresa de infraestructura Oporsa al Grupo Mobiliare, con la que nos hemos asociado. Ahora la empresa es 50/50 y tiene un plan de inversiones por encima de los US$120 millones entre lo que queda de este año y el próximo.

Oporsa va a invertir en dos naves logísticas muy importantes, una de 100.000 m² para un cliente y otra de 70.000 m² para otro cliente. Con esas inversiones, en los próximos dos años completará casi los 600.000 m² de espacio disponible. Adicionalmente, un cliente actual nos ha pedido ampliar en casi 100.000 m² sus patios de contenedores, lo que representa una inversión adicional de US$30 millones. En total, calculo que en los próximos dos años estaremos invirtiendo cerca de US$150 millones en Oporsa –en conjunto con Mobiliare–.

Planeaban desarrollar un hub logístico en el Callao, ¿lo harían a través de Oporsa?

No, es un plan para otra de nuestras empresas: Terrano, que es Lima Hub y es 100% nuestra. En esta última también estamos analizando inversiones, pero todavía no tenemos una cifra determinada. Diría que hacia diciembre de este año deberíamos tener las inversiones comprometidas con los clientes.

CÉSAR CAMPOS

La firma participa en el proceso organizado por LAP para elegir al operador del terminal FBO, especializado en aviación privada, ejecutiva y corporativa.

"El segundo semestre será mejor que el primero porque las inversiones ya están hechas"

"Los más de US$1.000 millones serán ejecutados hasta el término de la concesión [de los cinco aeropuertos al sur]"

Centrándonos en el negocio a nivel global, este año registraron una reducción en el Ebitda, ¿por qué?

Al cierre de junio de este año Andino facturó US$80 millones, comparado con los US$72,3 millones a junio del 2025, lo que representa un crecimiento de 11% en las ventas. Este incremento se debe principalmente al desempeño de la empresa de logística aeroportuaria SAASA y, en menor medida, a la de soluciones financieras Andino Capital y las inmobiliarias.

Sin embargo, el Ebitda de la compañía bajó de US$10,4 millones (que registró en junio del año pasado) a US$8,5 millones en este primer semestre. Esta reducción se explica por tres factores temporales de inversión: Cosmos redujo su Ebitda US$1,1 millones por los gastos inherentes al proceso de consolidación de su fusión, lo que le permitirá crecer a partir del segundo semestre y en 2027. En España, terminamos el almacén de Madrid de SAASA Global y registramos un impacto negativo de US$1 millón en gastos preoperativos mientras incorporamos nuevos clientes. YAAP (Aeropuertos Andinos) registró un impacto negativo de US$600.000 debido a la inversión en la creación de Kubo y la contratación de personal para iniciar las obras físicas. En contraparte, SAASA Perú mejoró su Ebitda en US$1,2 millones.

¿Cuál es la proyección de crecimiento para el cierre de este año frente al 2025?

El segundo semestre va a ser mejor que el primero porque las inversiones ya están hechas y los proyectos comenzarán a generar ingresos, así como mayores ventas. A título personal, estimo que cerraremos el año mejor que el primer semestre, tanto en ventas como en Ebitda; ambos se van a ir recuperando.

¿Y en el mercado de capitales?

Actualmente tenemos dos empresas listadas. La primera es Andino Investment Holding (AIH), listada en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) desde el 2012. La segunda es Andino Inversiones Global (AIG), una empresa constituida en España para funcionar como la nueva holding del grupo, que cotiza actualmente en el BME Growth, el mercado de crecimiento de Madrid.

Lo aprobado por la junta de accionistas es listar a la empresa española AIG en la Bolsa de Valores de Lima. Una vez listada, se les ofrecerá a los accionistas de AIH un 'swap' o intercambio de acciones para unificar el holding bajo una sola acción listada en ambas bolsas, Madrid y Lima. Debería concretarse antes de fin de año.

La transformación de los hogares peruanos

Menos hijos, viviendas más pequeñas y más mascotas redefinen el consumo

Reinvención. Categorías vinculadas a la primera infancia enfrentan un mercado potencial más pequeño; crecen oportunidades en productos especializados, formatos individuales y una oferta más sofisticada para mascotas.

FIORELLA GILMENA

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

La familia peruana está cambiando y, con ella, también cambia la forma en la que se consume. Los hogares son más pequeños, la maternidad se posterga, aumentan las parejas sin hijos y cada vez más personas viven solas o comparten vivienda con familiares, amigos o compañeros. En paralelo, las mascotas han ganado espacio dentro de los hogares y también en el presupuesto familiar.

El cambio tiene una dimensión demográfica evidente. Los resultados de los censos nacionales 2025 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) muestran que la tasa global de fecundidad se ubicó en 1,7 hijos por mujer, el nivel más bajo reportado por el organismo. De hecho, los nacimientos en el Perú vienen cayendo un 20,4% en los últimos siete años. Al mismo tiempo, la población está envejeciendo: los menores de 15 años pasaron de representar 26,5% de la población en el 2017 a 22,7% en el 2025, mientras que las personas de 60 años a más aumentaron de 11,7% a 14,8%.

Pero detrás de esas cifras hay un cambio que alcanza directamente al mercado. Ya no se trata únicamente de cuántas personas hay en el país, sino de quiénes integran los hogares, cómo viven y cómo deciden qué comprar. "Una sola definición de familia ya no alcanza para entender el consumo peruano", sostiene Rolando Arellano Bahamonde, director ejecutivo de Arellano Consultoría para Crecer.

Javier Álvarez, director senior de Ipsos Perú, señala que con la tendencia de menores nacimientos y mayor envejecimiento de la población, el tamaño de los hogares se va reduciendo. "Eso importa mucho porque la casa o departamento ya no es tan grande y esto también cambia los patrones de consumo", agrega.

Durante décadas, buena parte de la oferta de consumo se construyó alrededor de una familia promedio: padres, hijos y una despensa pensada para abastecer a todos sus integrantes. Esa fotografía empieza a perder capacidad para explicar al consumidor actual. Y eso tiene una consecuencia directa: el hogar deja de ser una unidad homogénea de consumo.

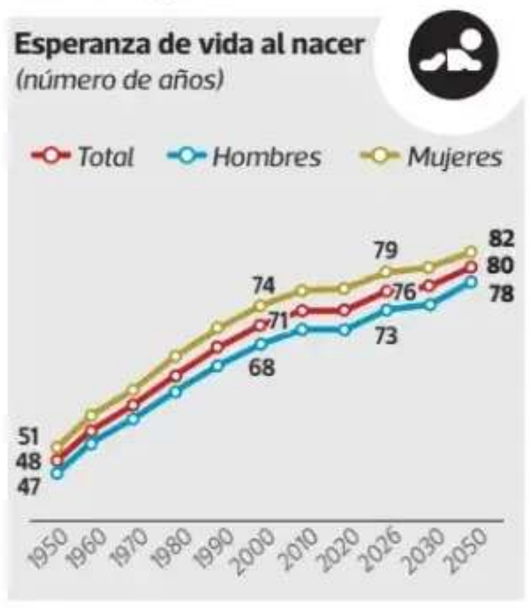
"Estamos siendo testigos de una transformación estructural del hogar peruano", sostiene José Oropeza, director general de la consultora Impronta Research. Según explica, la reducción del tamaño de las familias, la postergación de la paternidad, el crecimiento de hogares unipersonales y de parejas sin hijos están llevando al mercado de una lógica centrada en el volumen hacia otra enfocada en el valor, la conveniencia y la personalización.

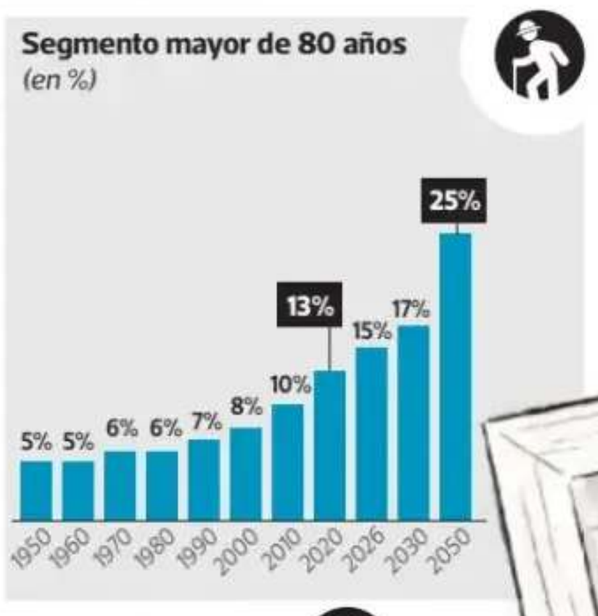
La transformación también tiene un nuevo protagonista. Oropeza señala que seis de cada 10 hogares peruanos conviven con al menos una mascota, convirtiendo a esta categoría en una de las más dinámicas dentro del consumo. De acuerdo con Ipsos Perú, la tenencia de mascotas en Lima ha crecido cuatro puntos en los últimos tres años. El 82% de peruanos considera que son miembros de su familia, mantiene un presupuesto asignado y un 7% afirma que ha hecho cambios en su casa por ellas.

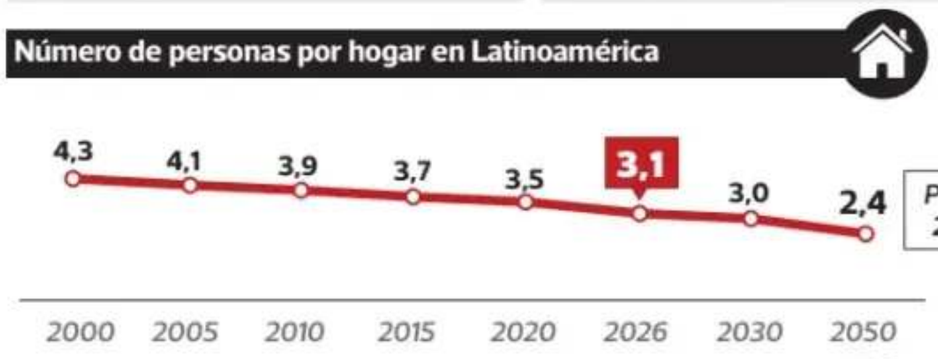
Para Romina Lucanera, Customer Success Manager de NIQ Perú, detrás de esta transformación también hay un cambio generacional que está modificando las reglas del consumo. La ejecutiva explica que los consumidores más jóvenes muestran una menor lealtad a las marcas y una mayor disposición a explorar alternativas en busca de un mejor beneficio.

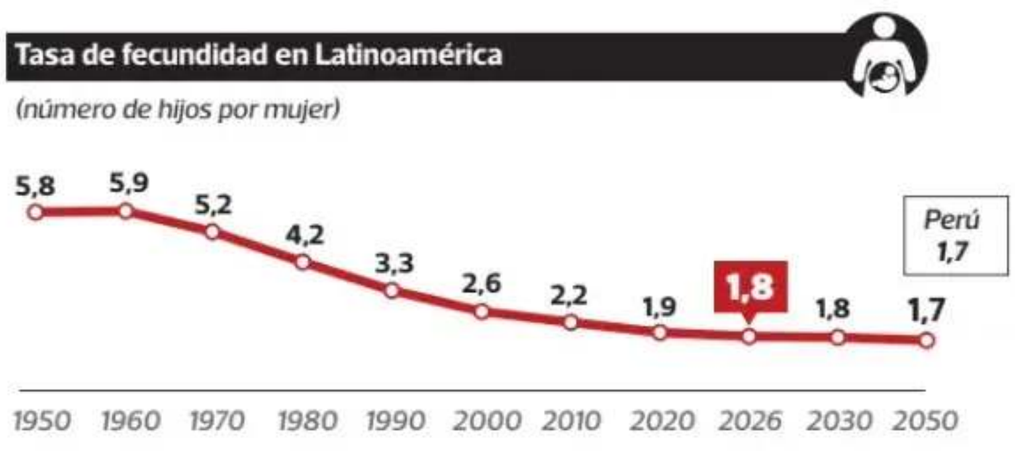
Al mismo tiempo, se preocupan más por el bienestar, una tendencia que atraviesa desde la alimenta-

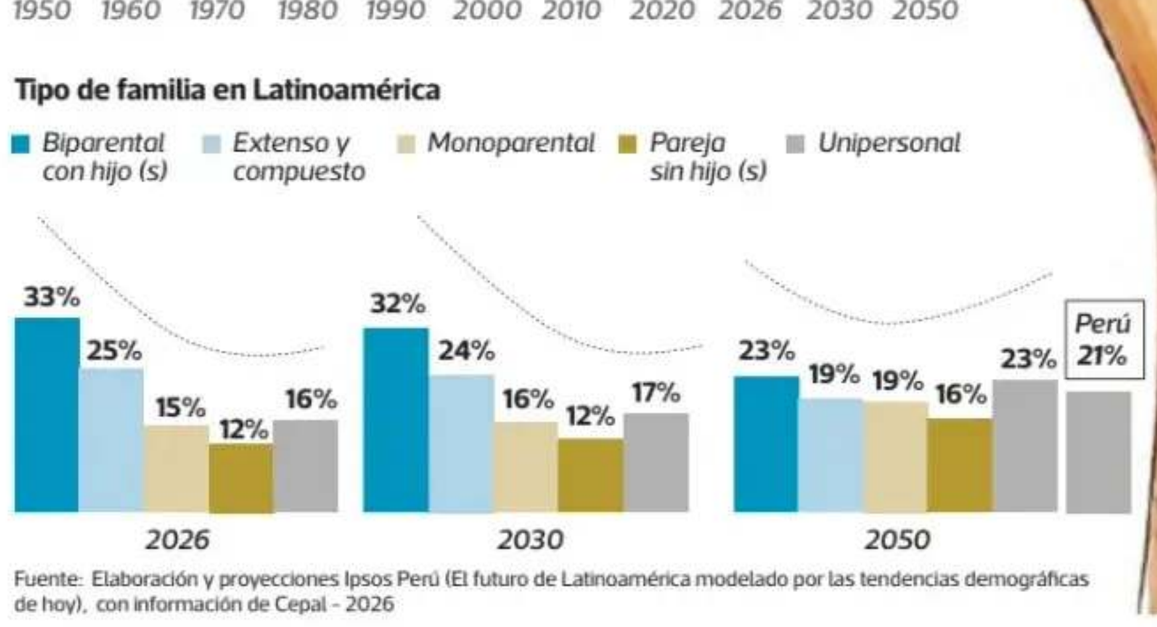
Radiografía de las nuevas familias



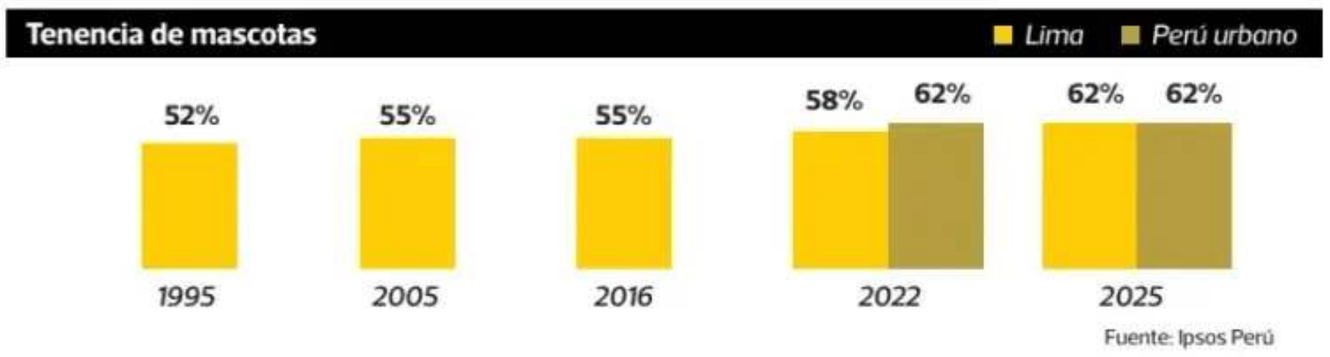








Fuente: Elaboración y proyecciones Ipsos Perú (El futuro de Latinoamérica modelado por las tendencias demográficas de hoy), con información de Cepal - 2026



Fuente: Ipsos Perú

Fuente: Consumer Insight de Worldpanel by Numerator

Fuente: Encuesta sobre tenencia de mascotas, elaborado por Global Research Marketing (GRM) y Venta Profesional Group, compartido con El Comercio. Área: Lima, Callao y provincias. Fecha: junio 2026

680

millones de dólares podría alcanzar el mercado peruano de productos y servicios para mascotas en el 2028, frente a los US$499 millones del 2024.

4%

del gasto de los hogares en consumo masivo ya corresponde a la categoría de comida para mascotas, que creció un 4% en los últimos tres años.

ción hasta el cuidado de sus mascotas. Como parte de esta tendencia, desde Worldpanel by Numerator indican que se percibe una migración hacia categorías más ligadas al cuidado personal, la indulgencia y a las mascotas, resaltando entre las canastas que más crecen dentro de los hogares.

DECISIONES ESPECÍFICAS

El primer impacto de la reducción del tamaño de los hogares se observa en el volumen. David Escurra, gerente de Negocios de G.W. Yichang, señala que la transformación no necesariamente significa que los peruanos estén dejando de consumir, sino que están redistribuyendo su presupuesto.

La lógica es sencilla. Un hogar de dos personas no necesita abastecerse de la misma manera que uno de cuatro o cinco integrantes. Esto abre espacio para formatos de menor tamaño, productos de consumo inmediato y soluciones que reduzcan el desperdicio.

Yichang observa, por ejemplo, que los formatos familiares o de gran volumen pierden velocidad de rotación frente a presentaciones de menor gramaje, fáciles de abrir y consumir. También cambia la frecuencia: el gran abastecimiento mensual pierde terreno frente a compras más frecuentes en bodegas, minimarkets, tiendas de conveniencia y otros canales de cercanía.

En ese escenario, el ticket no necesariamente se reduce en la misma proporción que el volumen. "El consumidor no tiene problema en pagar un valor por kilo o litro ligeramente superior si el producto le garantiza porciones individuales que evitan el desperdicio", explica Escurra.

NUEVAS ESTRATEGIAS

El cambio demográfico también plantea un desafío para las industrias que históricamente encontraron su principal mercado en la primera infancia. Las categorías de fórmulas de inicio, alimentos infantiles y pañales están entre las más expuestas a la evolución de los nacimientos. Para las compañías, sin embargo, la respuesta no pasa necesariamente por asumir que el mercado desaparecerá, sino por encontrar nuevas formas de generar valor.

Desde Yichang se observa una desaceleración más evidente en el volumen en las categorías asociadas a la primera infancia. Al mismo tiempo, vislumbran que las marcas están buscando acompañar al consumidor durante más tiempo. "Las marcas que históricamente le hablaban al niño pequeño han tenido que reformular empaques y presentaciones hacia snacks individuales, confitería funcional o cuidado personal juvenil", dice Escurra.

Lucanera coincide en que algunas categorías tienen mayores dificultades para compensar la caída demográfica. "Si vemos el consumo de pañales, en Latinoamérica y el Perú, se ve una caída. Ahí es más difícil extender el viaje", explica.

En esos casos, una de las opciones pasa por elevar el valor de cada compra. Mayor durabilidad, atributos vinculados al cuidado de la piel o productos con características diferenciadas pueden permitir que una categoría con menor volumen mantenga o incremente su valor.

En otras categorías, en cambio, existe mayor espacio para extender el ciclo de consumo. "Lo que se busca es que la etapa del niño se extienda, que se utilice por más tiempo", señala Lucanera al referirse a categorías como los polvos chocolatados y las fórmulas infantiles. La ejecutiva también observa oportunidades en categorías como las compotas, donde las compañías pueden combinar conveniencia y ahorro de tiempo con atributos que hoy ganan relevancia para las nuevas generaciones, como lo natural y el bienestar infantil.

La extensión de las marcas hacia niños de mayor edad y adolescentes se convierte así en una estrategia para ampliar el ciclo de vida del consumidor. En el portafolio de cereales, por ejemplo, resaltan innovaciones de Kellogg's con licencias y personajes dirigidos a distintas generaciones. La misma lógica aparece en otras categorías. Arellano señala que las empresas más expuestas a los niños tienen que revisar su portafolio antes de que la contracción del mercado se convierta en una urgencia.

"Todas las categorías tienen que ir mapeando el tema. Puede significar una oportunidad importante y, por otro lado, si no lo tienen mapeado, puede también significar un riesgo grande. Cuando ya surja la urgencia, puede ser muy tarde", advierte.

Para Oropeza, este proceso puede llevar a una redefinición de las categorías infantiles. Las empresas podrían apuntar a ampliar el ciclo de vida de sus consumidores y acompañarlos durante más etapas, con productos dirigidos a preadolescentes y adolescentes. "Lo que estamos experimentando no es solo una contracción, sino también una redefinición del mercado", explica.

MUNDO TECNOLOGÍA

MARIO RODRÍGUEZ
Gerente General de Microsoft Perú

EL TRABAJO EN CONSTANTE CAMBIO, ¿SE TRANSFORMA EL PROPÓSITO?

Cuanto más capaces sean los agentes de IA, más importante será diseñar límites claros, trazabilidad y responsabilidad humana.

••Quienes me conocen saben que sigo con especial interés la evolución de los agentes de inteligencia artificial. Hace poco, Jared Spataro, Chief Marketing Officer de AI at Work en Microsoft, compartió una reflexión sobre la llegada de los llamados autopilots: agentes que no esperan una instrucción a cada paso, sino que permanecen activos, operan con una identidad y permisos definidos, y mantienen el trabajo en movimiento dentro de límites previamente establecidos.

Microsoft presentó en Build 2026 a Scout, su primer agente de esta categoría. Scout está diseñado para mantenerse activo en segundo plano, ayudar a coordinar el trabajo y actuar dentro de las políticas y permisos definidos por cada organización.

La promesa es enorme, pero no consiste simplemente en hacer más rápido lo mismo de siempre. Consiste en redistribuir mejor el trabajo. Que los agentes asuman parte de la coordinación y la continuidad operativa, mientras las personas dedican más tiempo al criterio, la creatividad, las relaciones y las decisiones que realmente requieren juicio humano.

Y aquí empieza la conversación importante. ¿Qué puede ejecutar un agente sin aprobación? ¿Cuándo debe limitarse a recomendar? ¿Quién responde por sus resultados? ¿Cómo medimos su impacto y sus riesgos? La autonomía sin reglas no es transformación. Por eso, cuanto más capaces sean los agentes, más importante será diseñar límites claros, trazabilidad y responsabilidad humana.

También habrá un desafío de liderazgo. Tenemos que rediseñar procesos, aprender a delegar de una manera distinta y evitar que la automatización se convierta simplemente en más velocidad para procesos que ya deberían cambiar.

Los autopilots pueden cambiar profundamente la manera en que trabajamos, pero no deberían cambiar el propósito que le damos al trabajo. La IA puede ayudarnos a ejecutar mejor y liberar tiempo de tareas que queremos delegar. El criterio, el juicio y la responsabilidad siguen siendo nuestros. También permanece aquello que nos llevó a elegir una profesión y a querer generar impacto desde ella. La tecnología puede tomar parte del volante operativo. El destino, sin embargo, nos corresponde decidirlo a nosotros.

Gasoductos para el norte con gas piurano

Energía. Centrales térmicas de Eten serían el 'ancla' para conectar Chiclayo, en primer lugar, según propuesta de Gas Energy.

EFE

Camisea provee de gas a las ciudades del litoral sur y norte mediante camiones con un alto costo. El tendido de un ducto con gas de Piura abaratería tarifas.

JUAN SALDARRIAGA V.

El norte del Perú puede eliminar su dependencia del gas de Camisea (Cusco) empleando a fondo el gas de los lotes hidrocarburíferos piuranos, actualmente desaprovechados por la insuficiente demanda industrial y la falta de medios de transporte costo-eficientes.

Y es que la única manera de masificar el gas natural es tendiendo gasoductos, sistema más efectivo y barato que el transporte en camiones, el cual "encarece las tarifas", apunta Luis Fernández, socio director de Gas Energy Perú.

En esa línea, la consultora ha lanzado una propuesta para crear un corredor energético entre Piura y Chimbote aprovechando el gas de los campos piuranos.

Esto, a través de la construcción de un gasoducto que llegaría, en primer lugar, a la ciudad de Chiclayo, aprovechando la existencia de dos centrales térmicas duales (a gas y diésel) en Eten: la planta Eten, de 180 MW, y la central Recka, de 190 MW, las cuales servirían de 'ancla' al proyecto.

Se trata, explica Fernández, de un esquema similar al del nodo energético del sur. "Obviamente, son centrales más pequeñas, pero capaces de demandar unos 80 millones de pies cúbicos diarios (mmpcd) de gas", anota.

Hoy Piura produce y consume alrededor de 60 mmpcd de gas natural. La apertura de nuevos mercados en Lambayeque incentivaría la búsqueda y producción de mayores volúmenes. Ello no sería un problema, pues la región tiene un potencial de 5,5 trillones de pies cúbicos (TFC) de gas, es decir, 91.666 veces la producción diaria hoy.

"Conceptualmente, el proyecto es posible porque existe el gas y existen las centrales térmicas que servirían de ancla. Por lo tanto, se puede construir la infraestructura", manifiesta Fernández.

El nuevo gasoducto recorrería Paita, Sechura y Bayóvar hasta llegar a Eten, siguiendo un trazo paralelo al del ducto que Gasnorp tiene en Piura, pues transportaría más gas: 100 mmpcd de manera inicial.

Así, se conectaría, en primer lugar, la ciudad de Chiclayo, y luego –conforme avance el tiempo– las de Trujillo, Paramonga y Chimbote.

Desafío

Nueva regulación

Nuevas condiciones
Para concretar el proyecto hace falta establecer condiciones regulatorias adecuadas, señala Fernández.

Tarifa especial
Y es que la regulación no contempla una tarifa especial para el sector de generación eléctrica en el norte del país.

MUNDO EMPRESARIAL

GETTY IMAGES

Capacidad consolidada de Latam aumentó un 7,5% en julio
El aumento de la capacidad (medida en asientos-kilómetros disponibles) estuvo explicado, sobre todo, por las rutas internacionales: la oferta de dichas rutas creció 9,1% frente a julio del 2025. Mientras tanto, el grupo cerró el mes con casi 7 millones de pasajeros transportados.

GETTY IMAGES

Alphabet pierde más de US$ 700.000 mlls. en el mercado
Las acciones de la empresa han caído cerca de 15% desde su máximo. Las dudas en los mercados sobre la carrera que la matriz de Google emprende con la IA han debilitado su posición.

EFE

Bonos mexicanos se negocian cerca a la categoría basura
Las pérdidas financieras que se acumulan en la petrolera estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) y la forma en que el gobierno sigue inyectando dinero en la empresa explican, en parte, este declive.

AFP

Subastas para transitar el Canal de Panamá superan el US$1 millón
Algunas embarcaciones han pagado recientemente hasta más de US$1 millón en subastas para asegurar los espacios de tránsito a través del Canal de Panamá, informó la autoridad del canal la semana pasada, citando cambios en la oferta y demanda del comercio global.

Astara sigue creciendo: prevé facturar US$800 millones al cierre del año

Proyección. La empresa considera registrar un crecimiento en ventas de alrededor de 40% este año y ubicarse entre las tres empresas con mayor comercialización de vehículos en el mercado automotriz peruano.

CHRISTIAN SILVA G.

La compañía de distribución de vehículos Astara apunta a tener un crecimiento de doble dígito este año en ventas en el Perú. El mercado automotriz nacional es importante para la firma, dado que este país es, por segundo año consecutivo, la operación más grande de la compañía con presencia en 18 países, cuenta Jorge González, Chief Operating Officer (COO) de Astara Latam, a **Día1**.

"Desde el año pasado, el Perú es la operación más grande en términos de volumen, producción y rentabilidad para Astara", detalla.

En ese sentido, hasta junio, la compañía registra 20.000 unidades vendidas y una facturación en torno a los US$450 millones en el país.

Hacia el cierre del 2026, Astara proyecta llegar a las 50.000 unidades vendidas a través de las distintas marcas que representa en el país. Esto significa un crecimiento en torno al 40%, indica González.

Con ello, esperan posicionarse entre los tres mejores distribuidores del mercado automotriz peruano –en términos de volumen– y concentrar el 17% de cuota de mercado. En cuanto a facturación, prevén llegar a los US$800 millones este año.

Por otra parte, González indica que el mercado automotriz –incluyendo vehículos livianos y pesados– llegará a vender entre 270.000 y 275.000 unidades nuevas.

Sin embargo, este nivel de ventas no se observaría para el año siguiente por el fenómeno de El Niño. En ese sentido, el ejecutivo sostuvo que se podrían llegar a vender hasta 200.000 unidades.

González precisa que para el 2027 Astara no busca mantener el nivel de volumen de ventas, pero sí de cuota de mercado, que oscilaría entre 17% y 17,5%.

MARCAS

Justamente, un aspecto que resalta el ejecutivo es la presencia de Nissan dentro del portafolio de la compañía. Precisa que el relanzamiento de la marca japonesa se realizará en setiembre, aunque desde abril ya la habían incorporado a su operación.

Con la marca japonesa, que a julio se ubicó en la posición 22 en ventas, Astara trabajará para ubicarla a futuro dentro del top 5.

"Nissan fue la primera marca japonesa en instalarse en el Perú. Una vez que la hemos empezado a gestionar, me sorprendí aún más de la buena imagen de marca que tiene", expresa.

Además de ello, González recuerda que Kia es su marca líder en volumen, seguida por Chery, que viene registrando el mayor crecimiento en Astara.

Como se recuerda, la marca surcoreana es la segunda más vendida en el mercado general de livianos. En el caso de Chery, esta se ubica en el décimo lugar.

González también destaca que con Mitsubishi vienen trabajando en el segmento 'pick up', teniendo una sólida operación con diversas mineras, holdings y compañías de telecomunicaciones.

En el caso de vehículos pesados, el ejecutivo señala que con la marca Fuso vienen liderando en los segmentos de camiones de tres y cuatro toneladas.

Respecto a nuevos lanzamientos para el 2027, el ejecutivo menciona que realizarán presentaciones de vehículos híbridos o híbridos enchufables.

"Ahí es donde estamos enfocando nuestra estrategia de producto en las marcas que distribuimos", dice. Además, menciona que no van a descuidar los lanzamientos de vehículos a combustión.

Por otro lado, González comenta que se viene observando un mayor movimiento hacia las licitaciones de flotas y con diversas empresas privadas que empiezan a realizar cotizaciones de vehículos.

"Estamos viendo que el dinamismo de ventas de flotas está cogiendo un buen ritmo, está empezando a crecer. Hay licitaciones para patrulleros y de obras por impuestos que requieren vehículos livianos, medianos y pesados", dijo el ejecutivo.

ASTARA

La compañía prepara el relanzamiento de Nissan en el mercado peruano para setiembre, indica el ejecutivo.

Más datos

Comportamiento en el mercado

El crecimiento de ventas en el rubro automotriz va acompañado de una sólida red de concesionarios, indica Jorge González, COO de Astara Latam. El ejecutivo indica que vienen reforzando su red de 22 concesionarios y 80 puntos de venta a nivel nacional.

El camino de Lemon para operar su propia EEDE en Perú

Proceso. La 'fintech' apunta a funcionar como empresa emisora de dinero electrónico, un hito clave para su operación local.

A inicios de julio, Lemon, 'fintech' de origen argentino, recibió autorización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para organizar una empresa emisora de dinero Electrónico (EEDE) en el país; un paso clave en la estrategia de la billetera digital para seguir creciendo a nivel local.

Tras este hito, la 'app' deberá crear una sociedad para ingresar a la segunda etapa del proceso: la autorización de funcionamiento. "Recibiremos visitas de la SBS, algunas virtuales y otras presenciales. Evaluarán, auditarán y revisarán el funcionamiento de Lemon y cómo estamos preparados para operar con la licencia. Eso debería suceder en los próximos meses", comenta a **Día1** Maximiliano Raimondi, CFO de la firma.

Entre las razones por las que la 'app' apunta a obtener esta licencia están, por ejemplo, la posibilidad de tener una relación directa con los reguladores y de lograr eficiencias operativas. "Al quitar al intermediario, tendremos una relación directa con el BCR y la Cámara de Compensación Electrónica", explica el ejecutivo.

Con una licencia de EEDE, Lemon podría concretar, también, desarrollos tecnológicos de manera directa, sin depender de un 'partner' que eleve los costos para operar transferencias.

"La licencia nos permitirá trabajar de manera más eficiente, pero nuestros planes en el Perú no cambian: seguimos enfocados en crecer y expandirnos", argumenta Raimondi.

Hacia el primer trimestre del 2027, de hecho, la billetera podría lanzar su primera tarjeta de crédito en el mercado local, anota Raimondi, bajo un modelo colateralizado en Bitcoin; similar al que ya operan en Argentina.

En cifras

Expansión de la billetera digital

Usuarios validados
Actualmente, Lemon está próxima a alcanzar los 1,2 millones de usuarios en el Perú.

Descargas
Maximiliani Raimondi, CFO de Lemon, precisa –a partir de información de Sensor Tower– que son la quinta 'app' financiera con mayor cantidad de usuarios activos mensuales a nivel local.

LEMON

Hay más de 300 mil Visa Lemon Card (tarjeta prepaga) emitidas en el país.

Oficinas B+ ganan terreno frente a las oficinas B por mayor demanda

Inmobiliaria. Mercado subprime cerró el primer semestre con una vacancia de 8,7%. Sin embargo, el desempeño fue dispar; mientras que las oficinas B+ captaron demanda y elevaron su renta promedio.

FIORELLA GIL MENA

El mercado de oficinas subprime en Lima mantiene señales favorables, pero detrás de los indicadores generales empieza a aparecer una divergencia cada vez más marcada.

Mientras las oficinas B+ vienen capturando una mayor demanda y mejorando sus rentas, los edificios de categoría B enfrentan una mayor rotación de ocupantes, absorción negativa y presión sobre sus precios. De acuerdo con el reporte de RE Propiedades, el mercado subprime cerró el primer semestre con una vacancia de 8,7% y una absorción bruta de 77.513 m², por encima de lo registrado en el mismo período del 2025. Sin embargo, el comportamiento entre categorías fue distinto.

En el segmento B+, la absorción representó el 57% de las colocaciones y la renta promedio pasó de US$15,2 a US$15,6 por m². En las oficinas B, en cambio, la absorción neta fue negativa en 2.847 m² y el precio promedio descendió de US$13,7 a US$11,9 por m². Además, el 58,2% de la disponibilidad subprime se concentra actualmente en edificios B.

Para Sandro Vidal, director de Investigación y Consultoría de RE Propiedades, esta diferencia responde a dos movimientos que se están dando de manera simultánea: la salida de algunos ocupantes de edificios B y el ingreso de nuevos usuarios a oficinas B+. "En términos totales, prevalece la demanda por oficinas B+", explica.

EL PRECIO YA NO ES EL ÚNICO FACTOR

El cambio no implica que las oficinas B hayan dejado de registrar demanda. De hecho, Vidal considera que aún existe espacio para los distintos segmentos, pero reconoce que el mercado está diferenciando cada vez más los productos según sus características. Según explica, los ocupantes que realizan estos movimientos son, sobre todo, pequeñas y medianas empresas; y en menor medida, profesionales independientes.

Para Max Medina, gerente de Estudios e Investigación de Binswanger Perú, esta tendencia puede entenderse como un 'flight to quality': empresas que aprovechan la renovación de sus contratos o una mudanza para trasladarse a inmuebles con mejores condiciones.

"Si una empresa encuentra un edificio B tradicional a US$14 o US$15 por m² y una alternativa de mayor calidad a US$17 o US$18 por m², muchas veces evalúa pagar esa diferencia a cambio de una mejor ubicación, infraestructura, áreas comunes o eficiencia del edificio", sostiene.

Así, ubicación y accesibilidad ganan peso en la decisión, junto con factores como áreas comunes, eficiencia de las plantas, infraestructura técnica, mantenimiento y servicios. A ello se suman criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, especialmente entre compañías multinacionales.

ISTOCK

Los expertos consultados son cautos frente a la posibilidad de hablar de una migración estructural desde el segmento B.

Al cierre del 2026

Expectativas

- Sandro Vidal, de RE Propiedades, espera que la disponibilidad continúe ajustándose a la baja.
- Jorge Ramos, de FIBRA Prime, considera que el mercado mantiene una perspectiva favorable.
- Para Max Medina, de Binswanger Perú, el escenario también abre oportunidades, aunque con una mayor exigencia.

¿BAJAR LA RENTA O INVERTIR?

La caída de la renta promedio de las oficinas B podría llevar a pensar que la respuesta está simplemente en reducir precios. Sin embargo, los especialistas consideran que esa estrategia, por sí sola, no necesariamente resolverá el problema. "Un adecuado mantenimiento y condiciones de las oficinas son clave para mantener su atractivo en el mercado", sostiene Vidal.

Desde el lado de los inversionistas, Jorge Ramos, director de Mercados de Capitales y Relación con Inversionistas de Fibra Prime, considera que existe una oportunidad para que los activos B se puedan reposicionar. "Reducir la renta no necesariamente es la mejor solución. Muchas veces la creación de valor está en invertir y gestionar mejor el activo", afirma.

En su opinión, un edificio B bien ubicado puede recuperar competitividad mediante una mejor administración, áreas comunes, servicios, mantenimiento y una adecuada mezcla de arrendatarios. Esto abre una oportunidad de 'value add' para determinados activos: comprar a una valorización atractiva, invertir en mejoras, elevar la ocupación y optimizar los contratos.

Prodimin apunta a afianzarse en Colombia, Argentina y Chile

Minería. La firma ingenieril busca convertirse en un referente regional para soluciones geotécnicas, señala Fernando Muñoz, su gerente general.

Las empresas peruanas de ingeniería se expanden a otros países; no solo exportando productos y servicios, sino buscando "jugar como locales".

Es el caso de Prodimin, compañía que acaba de aterrizar en Argentina y Chile con soluciones geotécnicas (para estabilización de infraestructuras) probadas en las minas peruanas.

"Para nosotros no es lo mismo exportar que internacionalizarnos. Nuestro objetivo es formar parte de la cultura de los países donde ingresamos, porque la minería es distinta en Argentina, Chile y Colombia, donde incursionamos tres años atrás", apunta Fernando Muñoz, gerente general de Prodimin.

Así, el ejecutivo precisa que el involucramiento de la empresa en el país cafetalero se enfoca en la minería subterránea (la más desarrollada en dicho mercado), pero con un agregado adicional: los proyectos viales y de infraestructura.

De hecho, anota que la tecnología de Prodimin fue probada exitosamente en el reciente terremoto que azotó Colombia, evitando posibles daños en una carretera bastante transitada en las afueras de Cali.

El objetivo de Prodimin es llegar con este tipo de servicios a Centroamérica partiendo desde su base en Colombia, con el fin de participar en proyectos de infraestructura e hidroeléctricas, a falta de actividad minera en las naciones de esa vasta región.

Igualmente importante, indica Muñoz, es afianzar su posición en Chile, "país de las grandes ligas mineras", a través de su asociación con la trasnacional Jenmar y la compra de una participación relevante en su par E-Mining Technology, que monitorea "las operaciones a tajo abierto más grandes desde su base en Viña del Mar".

PRODIMIN

El año pasado la compañía creció entre 25% y 27%, señala Fernando Muñoz.

OPINIÓN

ELSA GALARZA
Profesora e Investigadora
Universidad del Pacífico

VOLVER A LA NORMALIDAD

El mayor costo para enfrentar el fenómeno de El Niño no está en el rescate, sino en el tiempo que tardan familias y empresas en recuperar sus ingresos.

••En las últimas semanas hemos comprobado, otra vez, cuán vulnerable es el país frente a sismos, lluvias intensas, inundaciones y sequías. Se discute la prevención, lo que evita que un fenómeno natural se vuelva desastre, y la atención de la emergencia. Pero hay una tercera etapa de la que casi no se habla: el retorno a la normalidad, cuánto tardamos en recuperar el ritmo de vida y trabajo.

Es la etapa decisiva. El mayor costo no está en el rescate, sino en el tiempo que tardan familias y empresas en recuperar su ingreso. Y ese tiempo no depende de la magnitud del fenómeno, sino de decisiones tomadas mucho antes de que ocurra.

Hay dos frentes que prever. El primero es público: restablecer los servicios básicos como agua, electricidad, telecomunicaciones, carreteras y caminos, postas médicas y escuelas, porque sin ellos no se rehabilita una vivienda ni se reabre una fábrica. Eso exige expedientes técnicos aprobados antes de la emergencia; contratos marco preadjudicados, donde la norma lo permita, activables con un gatillo predefinido; y caja para pagar a tiempo: cuando una obra se detiene porque el Estado no paga, el daño ya no lo causa la naturaleza. Además, se necesita una ventanilla única para reponer documentos y títulos, y padrones al día: la ayuda monetaria debe llegar en días, no en meses ni años.

El segundo frente es privado. En las empresas, sostener la producción requiere lo que las grandes y medianas suelen tener y las mypes casi nunca: plan de continuidad, proveedores y rutas alternas, pólizas vigentes, registros digitalizados fuera del local y apoyo mutuo en el gremio. En los hogares, reponer la vivienda con criterio técnico y fuera de la zona de riesgo exige asistencia técnica y financiamiento previstos, no un bono a destiempo; y proteger los enseres, el auto o las herramientas de trabajo supone tener seguros y guardar copia de los documentos de propiedad.

Prevenir y atender la emergencia seguirán siendo indispensables, pero la verdadera medida de nuestra resiliencia será cuánto tardamos en volver a la normalidad. Esa cuenta empieza hoy, no el día del desastre: con expedientes aprobados, contratos listos, metas de restablecimiento públicas y planes de continuidad escritos en cada empresa y cada hogar. Lo que hoy parece papeleo será, el día después, la diferencia entre un país que se levanta en meses y otro que tarda años.

ENTREVISTA

Mauricio Fernandini

Gerente de Marketing de Compañía Nacional de Chocolates de Perú

"Buscamos capitalizar la nostalgia con Winter's Maxi Maní"

La Compañía Nacional de Chocolates de Perú, dueña de Winter's y otras marcas, reingresa luego de varios años a la categoría de tabletas. El mercado de golosinas mueve unos S/400 mlls. al año.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El fenómeno de El Niño (FEN) está haciendo que el año sea retador también para las empresas de consumo masivo. Mauricio Fernandini, gerente de Marketing de la Compañía Nacional de Chocolates de Perú –filial del Grupo Nutresa–, dueña de Winter's, Olé Olé, Pícaras, entre otras marcas, cuenta las innovaciones y cómo se adaptan al reto del fenómeno climático.

¿Cómo va la compañía este año?
Tenemos una variedad importante de categorías y como no hemos tenido invierno, hay algunas que se ven muy favorecidas –como bebidas instantáneas frías– y otras que no crecen como quisiéramos, como las golosinas de chocolate. En ese juego estamos creciendo a doble dígito. Es un año retador por todo lo que se viene.

.

¿Las categoría que apalanca el crecimiento de la compañía no es chocolates?
Estamos creciendo bien en chocolates, pero hay otras categorías que crecen mucho más rápido. Tenemos una expansión importante también con cocoas y hemos lanzado Winter's Granos Andinos. Vamos innovando para responder al consumidor.

¿Qué marcas apalancan el crecimiento?
Tenemos a Winter's, con la que innovamos en bebidas de chocolate con Winters Granos Andinos. También está Winter's Maxi Maní, que ha implicado traer al presente este producto que tenemos por años para capitalizar desde la nostalgia, pero, al mismo tiempo, atrayendo nuevos consumidores, para empezar a jugar en el mundo de las tabletas de chocolate. Siendo una marca tradicional, uno de los retos es hacer la marca más relevante para el público joven. También hemos innovado con Pícaras y Granuts.

¿Cuánto es el 'market share' de Winter's en las categorías en las que participa?
El pilar más importante de Winter's es la cocoa, donde tenemos más del 75% de participación de mercado. En tabletas de chocolate, recién estamos ingresando, y en el mundo de panetones, tenemos menos del 5% del mercado.

¿Cuál es la proyección con el lanzamiento de Winter's Maxi Maní durante su primer año?
Queremos alcanzar el 10% de participación de tabletas con Winter's. Este año queríamos vender un millón de tabletas. Llegamos a 180.000 puntos de venta en el país.

Ante el FEN, ¿cómo se preparan para garantizar cobertura e insumos?
La forma más importante de prepararnos es estar cerca de nuestros clientes, para tomar precauciones logísticas y de abastecimiento continuo. Tratamos de optimizar nuestra cadena para poder afectar lo menos posible a nuestros consumidores.

¿Creció la competencia en el mercado de golosinas?
Este mercado mueve al año unos S/400 millones; viene creciendo poco este año, un 5% a junio. Es un mercado muy dinámico.

¿Cómo viene el segmento de panetones para Winter's?
Es muy dinámico; vemos la campaña con mucho optimismo. Tenemos un plan para ser un jugador relevante dentro de la categoría. Tenemos un panetón sin pasas y también Chocochispas. El año pasado el mercado creció más del 20%; nosotros también.

¿Cuál es la proyección de crecimiento para el 'market share' de Winter's en panetones?
Tenemos un plan para que en tres o cuatro años logremos el 10% de participación. Hoy día tenemos menos del 5%. Nuestra propuesta apunta a un segmento medio con precio asequible.

HUGO PÉREZ

Según Fernandini, con el lanzamiento de Winter's Maxi Maní apuntan al 10% del mercado de tabletas de chocolate para ser un actor relevante en el rubro.

"Apuntamos al 10% de 'market share' en panetones en tres o cuatro años"

PING PONG CON...

Gianina Flores
Fundadora de Ukaw

"No me gustan los autos, prefiero una bicicleta"

La ejecutiva de la marca de chocolates amazónicos nos cuenta que su destino favorito es la selva peruana y Cusco. Además, disfruta comiendo en huariques de mercados.

JOEL ALONZO HUAMANI

1
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Antes de despertar, me quedo pensando 15 minutos en lo que soñé, con lo que conecté.

2
¿Qué libro está leyendo?
"Los hábitos atómicos", "El hombre más rico de Babilonia" y "El camino del artista".

3
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Una hoja en blanco, un lápiz, colores y una esencia natural.

4
¿Cine o teatro?
Teatro.

5
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Chatgpt, Creator y Canva.

6
¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix.

7
¿El auto de sus sueños?
No me gustan los autos, prefiero una bicicleta.

8
¿Destino favorito en vacaciones?
Toda la selva peruana y Cusco.*

9
¿Qué deporte practica?
No es un deporte, practico la disciplina "Yoga".

10
¿Cocktail o trago favorito?
Me gustan mucho los vinos y espumantes.

11
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Un bungalow en la selva.

12
Descríbase en tres palabras.
Perseverante, valiente, soñadora e intuitiva.

13
¿Cuál es su restaurante favorito?
No tengo un restaurante en específico, me gustan muchos, pero me gusta más ir a huariques de mercados.

14
Una frase que la defina.
"Mantén siempre la mente como la de un niño: abierta, curiosa y en blanco para aprender".

15
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Me inspira mucho la compañía "Hofmann" en Barcelona.

16
¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Me gustaría cenar con Gastón Acurio y Astrid Gutsche.

17
¿Tiene algún talento oculto?
Desde muy niña he desarrollado muchas disciplinas dentro del arte.

18
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi abuela un día me dijo, antes que falleciera: "Hoy en día las mujeres somos privilegiadas".

19
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
No cambiará nada, todo lo que he hecho como empresaria, todo lo que he vivido, me ha hecho la mujer líder que soy ahora. Eso sí, nunca repito un mismo error dos veces.

20
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
"¿Qué sabes de mi marca?"

21
¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Muchas veces a las mujeres de la Amazonía se las reduce a estereotipos y no se visibiliza su liderazgo. Cuando educas a una mujer, no solo cambias una vida: cambias una generación.

22
¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Nuestra capacidad de salir adelante.

OPINIÓN

XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO de Claridad Coaching Estratégico

'FARMEAR' AURA

●● "Bestie, literal, POV: estás en tu prime, peak glow up, full aesthetic y con +10 mil de aura. Pero ese NPC que estás shippeando, cero rizz, full red flag, me da una vibe random y medio cringe; encima su lore es puro bait y si lo funan pierde toda el aura".

Si crees que simplemente empecé a escribir sin ver mi teclado, en breve te traduzco lo que dice... o puedes asumir la vejez y pedirle a alguien menor que te lo explique.

En realidad, el primer párrafo de esta columna es parte de una conversación entre amigos de la generación alpha que va más o menos así: "Amiga, estás regia, en tu mejor momento y con una pinta espectacular. Pero el pata que te gusta es un 'pavazo' y algo de él no me cuadra. Encima, por lo que sé de su historia, varias cosas parecen puro cuento para llamar la atención".

Lo mismo pasa con el concepto de 'farmear 'aura, la última frase 'trendy 'que acapara las redes y que es la traducción de 'Aura Farmers'. Primero aparece la palabra aura para referirse a estilo, energía y buena vibra. Cuando haces algo bueno o 'cool', ganas puntos de aura. Cuando esto se mezcla este concepto con los videojuegos y lo llevan a la vida cotidiana, 'farmear' aura se convierte en una manera de conseguir aura mediante movimientos, como si estuvieras siendo manejando con un 'joystick'.

"En varios países hay batallas callejeras de 'farmear' aura. Al final no logras nada más que hacer un mal baile"

Ahí ya la cosa se complica y se pone un poco 'cringe'. En varios países en simultáneo hay batallas callejeras para 'farmear 'aura y desde afuera parece una mezcla de Mortal Combat sin golpes. Al final, no logras nada más que hacer un mal baile.

Algunas marcas se han montado a la ola de 'farmear' aura, aunque de manera superficial: están KFC Argentina, Walmart, Takis y Crocs México. En Perú, Pilsen Callao, Burger King y Rexona. Ya hay promociones que se ganan 'farmeando 'aura frente al cajero. O rivales invencibles en combates callejeros.

Personalmente, la comunicación que más me atrapó en este 'trend' fue la de la agencia de Finlandia en Perú: "La publicidad también 'farmea' estupidez". Y es que cuando ves a niños de 8 o 10 años dando saltos y moviendo las manos en '6-7' a toda velocidad para 'farmear' aura, puede percibirse como un juego inocente y divertido. Pero, cuando esto mismo es realizado por jóvenes entre 14 y 16 años, de entiendes la frase de Milei en Argentina. "¿Qué es eso de 'farmear' aura? ¡por qué no salen a 'farmear' curriculum y se buscan un trabajo, que ya están grandes!".